

**RODRIGUEZ**®

# SOBRE EL ESTUDIO.

Rodríguez es un estudio de comunicación fundado en abril de 2015 con la premisa de que cada trabajo realizado cuente con un diferencial creativo.

En estos años hemos trabajado para gran cantidad de Instituciones, empresas y marcas nacionales e internacionales, participando además en distintos proyectos artísticos y de carácter social.

Nuestro gran equipo nos permite satisfacer las necesidades de clientes y mercado, en comunicación interna y externa, planificación estratégica, creatividad, producción y ejecución.

# ÁREAS DE TRABAJO.

Estrategias de Comunicación

---

Creatividad

---

Diseño de identidad

---

Diseño editorial

---

Diseño web

---

Packaging

---

Publicidad tradicional

---

Publicidad digital

---

Redes Sociales

---

Fotografía

---

Video

---

# CLIENTES.



PRESIDENCIA  
Oficina Ejecutiva  
y Protocolo



mec  
Ministerio de Educación y Cultura



CÍRCULO  
CATÓLICO

BODEGA  
GARZÓN



UruguayNatural  
Ministerio de Turismo



mides  
construyendo futuro

inju  
Instituto Nacional  
de la Juventud



Sindicato Médico  
DEL URUGUAY



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Teatro de Verano  
Ramón Collazo



HYATT



P | N  
U | D



ESTRECHO  
cuisine moderna

TEDxMontevideo

SAW  
Germain  
BOULANGERIE  
ET PÂTI

GRAETZ  
NUNÉZ  
ARQUITECTOS

Concrexur



Ministerio  
de Ambiente

SUDEL



bauten  
CONSTRUCCIONES

COVELLO  
INTERNATIONAL



MARTINIKA  
ATELIER DECO



Secretaría Nacional  
del Deporte

Montelona CINE

MUTANTEO  
CINE

MARUBA  
MARUBA + PRODUCCIONES



OOS OCHO  
HOTEL

marina  
NATURE

# ANTECEDENTES

# BODEGA GARZÓN

2016 — ACTUALIDAD

Identidad

Diseño gráfico

Campañas

Redes Sociales

Fotografía

Video

Ilustración

Bodega Garzón es el emprendimiento vitivinícola, gastronómico y turístico más importante del Uruguay, ubicado en Pueblo Garzón (Maldonado).

Desde su inauguración en marzo del 2016, trabajamos en su comunicación y diseño gráfico, gestionando sus redes sociales -donde se han posicionado en poco tiempo como referentes a nivel mundial en su rubro- y desarrollando piezas gráficas y audiovisuales -tanto publicitarias como corporativas- para soportes tradicionales y digitales.





VER ANIMACIONES





93 POINTS  
TIM ATKIN

Reserva 2018

# Tannat



[bodegagarzon.com](http://bodegagarzon.com)

BODEGA  
GARZÓN

# CÍRCULO CATÓLICO

2016 — ACTUALIDAD

Identidad

Diseño gráfico

Campañas

Redes Sociales

Fotografía

Video

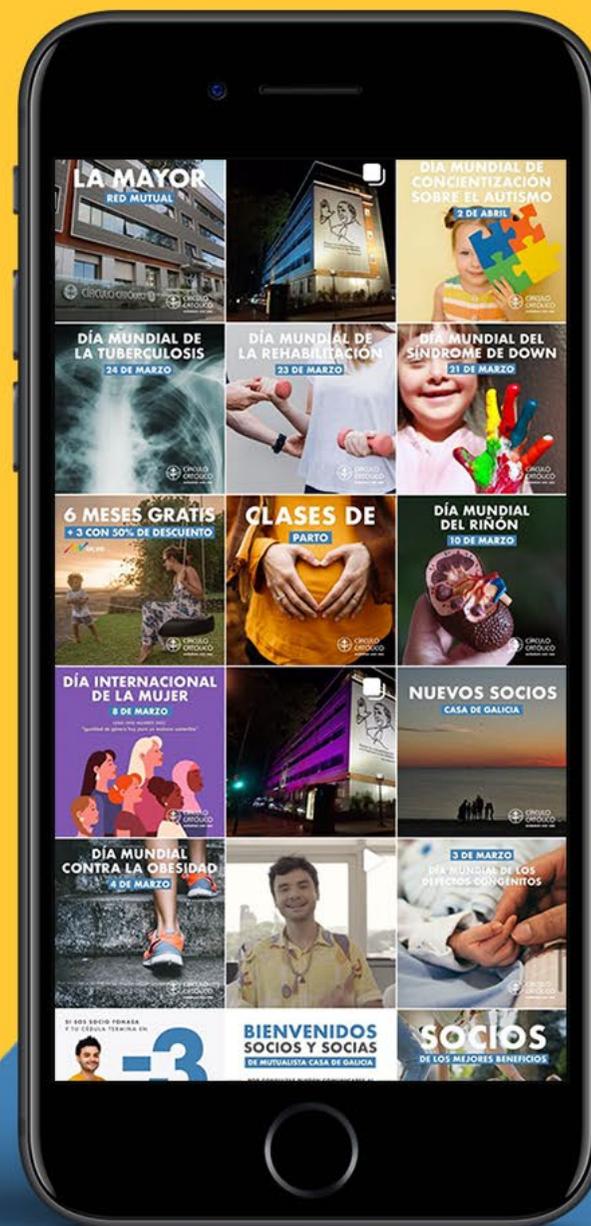
Ilustración

Web

Círculo Católico es una de las mutualistas más importantes del país. Desde 2015 trabajamos en conjunto con la Institución, realizando distintas campañas para televisión, radio, prensa gráfica y vía pública. Trabajamos también en el rediseño de su identidad gráfica, así como en el desarrollo de todas sus piezas institucionales para su comunicación interna y externa.

Además, hemos impulsado el lanzamiento de sus redes sociales, las cuales gestionamos y diseñamos desde entonces, posicionando a Círculo Católico como referente en su categoría.







VER ANIMACIONES

# UDELAR

2020 — 2022

Identidad

Diseño gráfico

Ilustración

Campañas

Redes Sociales

La Universidad de la República es la principal institución de educación superior e investigación del Uruguay, siendo además un actor relevante para el desarrollo del país.

Junto a ellos trabajamos en la estrategia, creatividad, diseño y ejecución de distintas campañas para medios digitales y tradicionales. Las mismas cumplieron objetivos cualitativos y cuantitativos, posicionando a Udelar como referente en educación, conocimiento e investigación, colocando temas en agenda pública y logrando históricos niveles de ingreso.



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



Más Universidad al servicio del país.

UNIVERSIDAD

DE LA

REPÚBLICA

DESCEN  
LIZACIO  
CONOCI  
MIENTO  
OPOR  
TUNIDADES  
EDUCA

Más  
Universidad  
al servicio  
del país.



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



219 Publicaciones 31,2 mil Seguidores 77 Siguiendo

**Universidad de la República**  
Principal institución de educación superior e investigación del Uruguay.  
[www.udelar.edu.uy/](http://www.udelar.edu.uy/)  
Av. 18 de Julio 1824, Montevideo, Uruguay

Siguiendo Mensaje Contactar

- Elecciones
- Rendición
- Salud
- Soc/Artística
- Tecnología

<p>¿dónde voto?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>	<p>¿a quién elijo?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>	<p>¿cómo se vota?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>
<p>¿por qué se vota?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>	<p>¿quiénes votan?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>	<p>¿qué se elige?</p> <p>Elige la Universidad que aparece en tu padrón electoral.</p>

Elecciones Universitarias

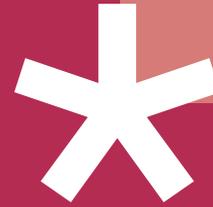
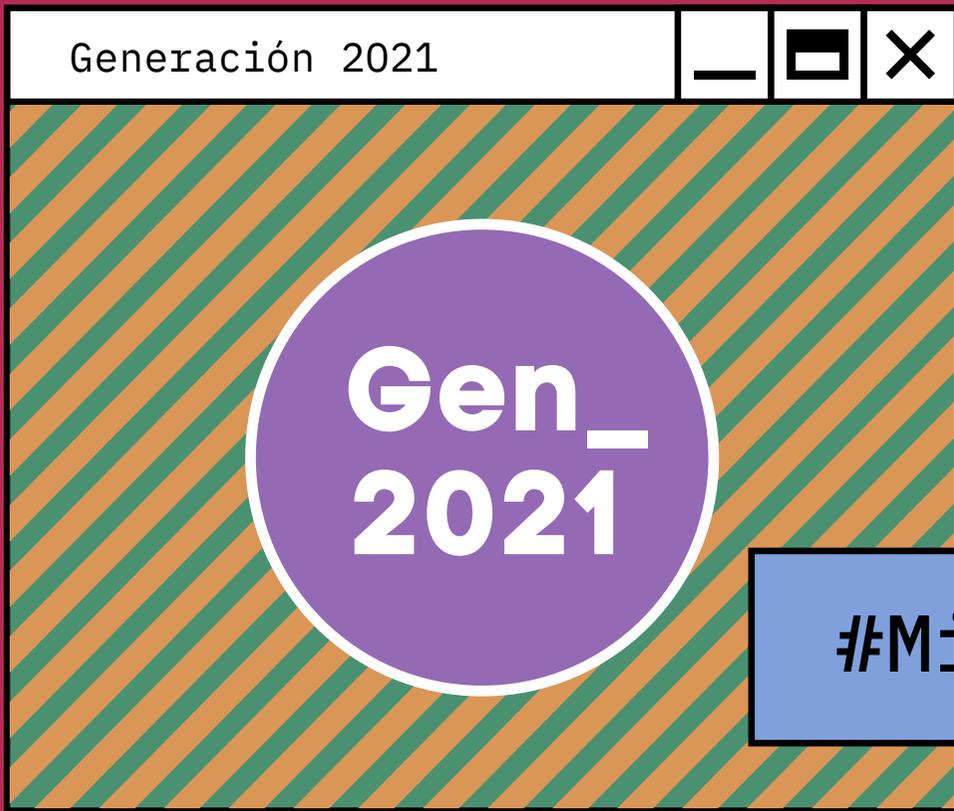


UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

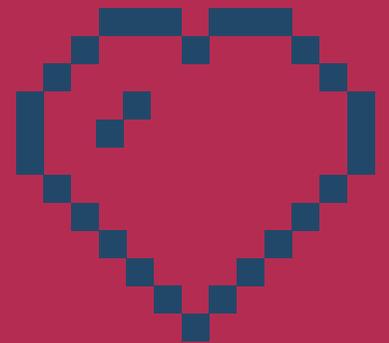
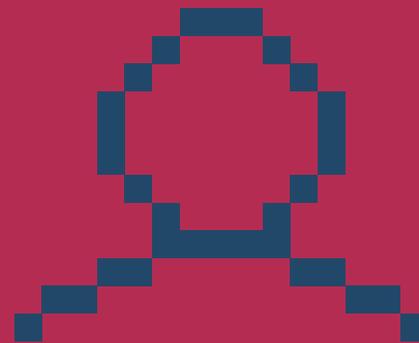
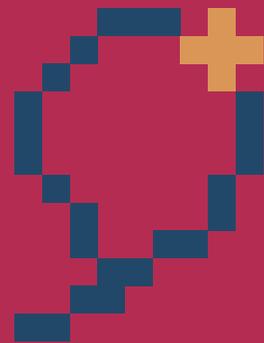
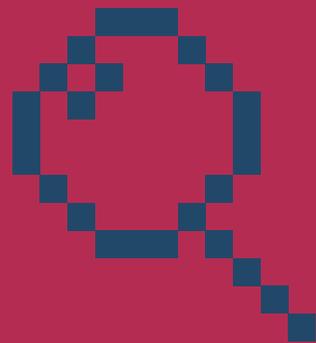
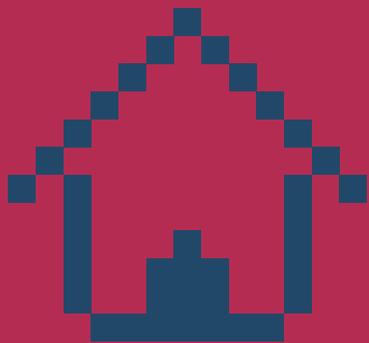
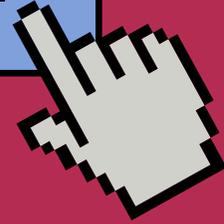
# Elegí la Universidad que querés.

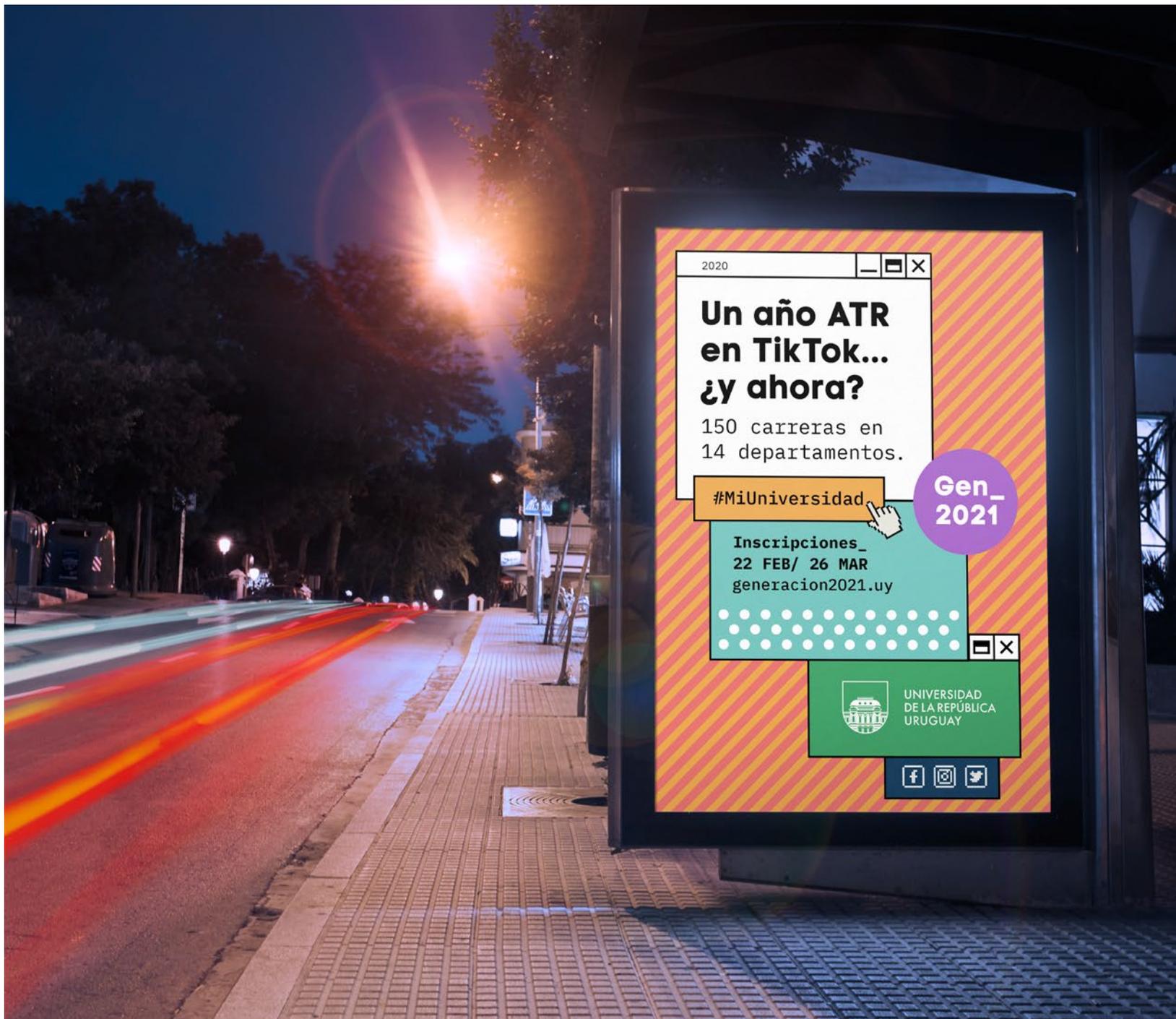
29/SEPTIEMBRE

[udelar.edu.uy/elecciones](http://udelar.edu.uy/elecciones)



#MiUniversidad





2020

# Un año ATR en TikTok... ¿y ahora?

150 carreras en  
14 departamentos.

#MiUniversidad

Gen\_  
2021

Inscripciones\_  
22 FEB/ 26 MAR  
[generacion2021.uv.edu.uy](http://generacion2021.uv.edu.uy)



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



VER ANIMACIONES

GENERACIÓN 2022

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Encontrá lo que te mueve.  UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

INSCRIPCIONES 2022

MÁS DE 150 CARRERAS EN 14 DEPARTAMENTOS

APERTURA >>> 7 FEB.

Encontrá lo que te mueve.  UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

>>> ESTUDIÁ EN LA UDELAR

ÚLTIMO DÍA DE INSCRIPCIONES

INSCRIBITE AHORA <<<

[udelar.edu.uy/generacion2022](http://udelar.edu.uy/generacion2022)

Encontrá lo que te mueve.  UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

# SVT / MINTUR / PNUD

2022

Identidad

Diseño gráfico

Ilustración

Web

SVT (Sello Verde Turístico) es un proyecto conjunto entre el Ministerio de Turismo y PNUD, para el cual desarrollamos y diseñamos su identidad gráfica, así como las distintas piezas y aplicaciones de la misma, incluyendo su manual de uso.

Este proyecto nuclea a todos los actores relacionados al turismo y los distintos servicios que lo conforman (establecimientos de alojamiento, restaurantes, agentes, etc) y tiene como objetivo la certificación de los mismos en relación a su calidad y sostenibilidad ambiental, turística, social, cultural. Su lanzamiento está previsto para la temporada estival 2023 - 2024.





Gestión  
Turística



Gestión  
Ambiental



Acción  
Climática



Valor Natural  
y Cultural



Valor  
Local





VER MANUAL  
DE IDENTIDAD



**UruguayNatural**

Ministerio de Turismo



**Sello  
Verde  
Turístico**

# BANCO CENTRAL DEL URUGUAY

2021 – 2022

Identidad

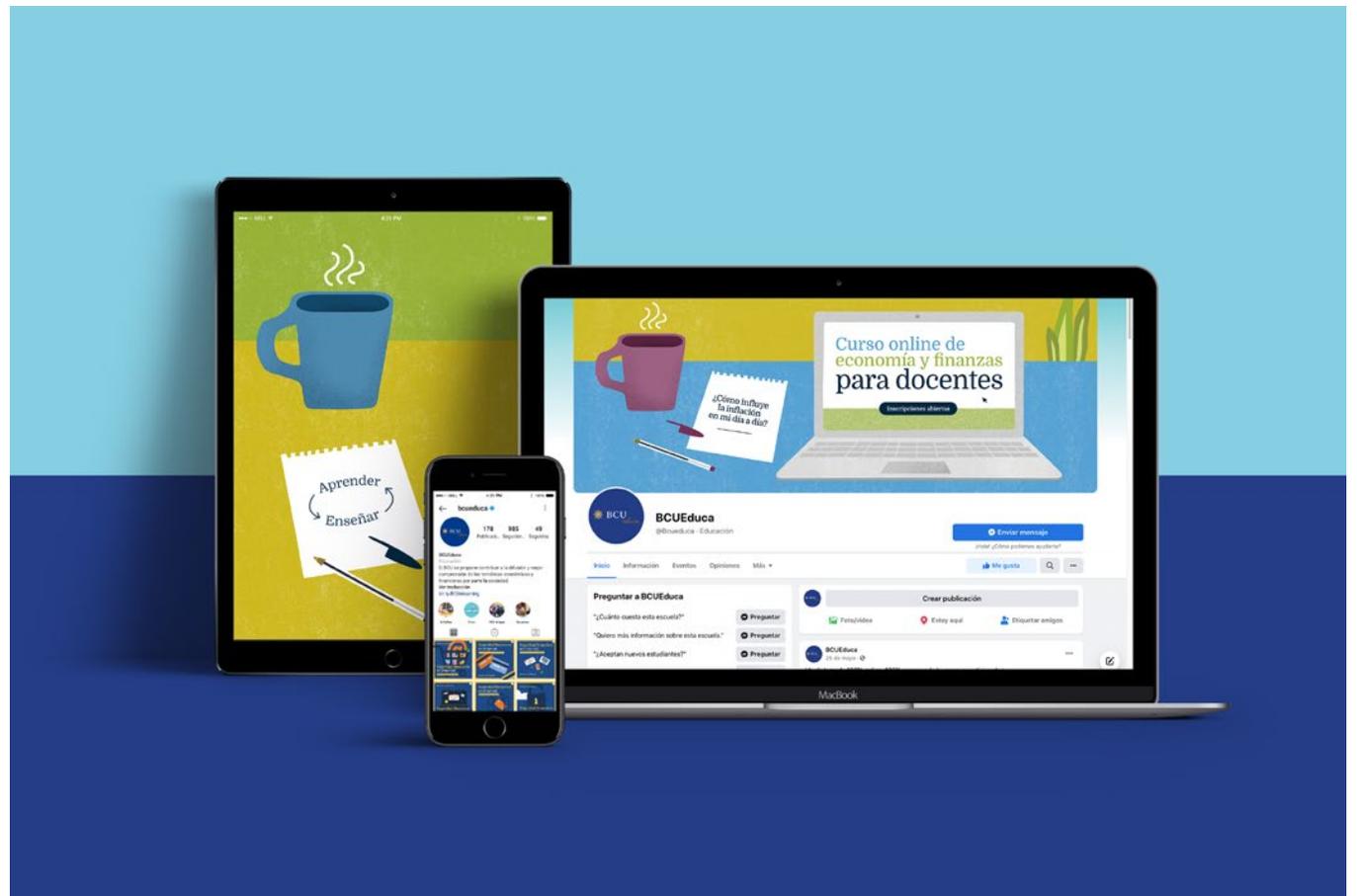
Diseño gráfico

Campañas

Redes Sociales

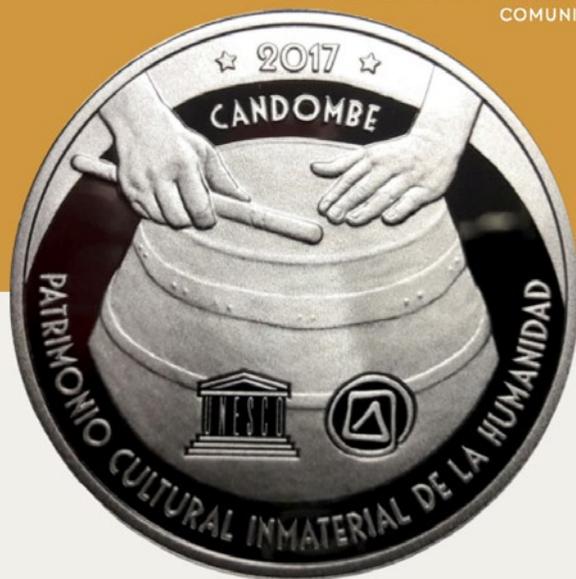
El Banco Central del Uruguay es el órgano estatal de Uruguay encargado de las políticas monetarias del país.

Trabajamos junto a ellos en la estrategia, diseño y ejecución de campañas en medios digitales para BCU Educa -programa de promoción y desarrollo de educación económica y financiera- así como también para Colecciones BCU -museo y acervo de Arte y Numismática-, impulsando además su lanzamiento en redes sociales.



MONEDA CONMEMORATIVA

EL CANDOMBE Y SU ESPACIO  
SOCIOCULTURAL: UNA PRÁCTICA  
COMUNITARIA.



AÑO 2017

NUMISMÁTICA BCU

MONEDA CONMEMORATIVA

CENTENARIO DE LA FIFA



AÑO 2004

NUMISMÁTICA BCU



R



# PLAN CIUDAD DEL PLATA / OPP

2019 — 2020

Identidad

Diseño gráfico

Ilustración

Campañas

Redes Sociales

Fotografía

Video

La Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) es una dependencia de Presidencia de la República encargada de asesorar al Poder Ejecutivo en la formulación de políticas nacionales y departamentales.

Trabajamos junto a ellos en la definición y estrategia de comunicación del Plan Ciudad del Plata, en conjunto con OSE, Intendencia Municipal de San José y el BID. Desarrollamos la Identidad gráfica del Plan y los distintos materiales para su comunicación en territorio y diferentes soportes, tanto tradicionales como digitales.



# AGUA POTABLE PARA CIUDAD DEL PLATA



Cuando **OSE** toma el agua de las fuentes, ésta ingresa a un **proceso** que consta de varias etapas donde se realizan distintos **tratamientos y controles**. El proceso garantiza que el agua que se distribuye a la población **cumple con las exigencias** de la Organización Mundial para la Salud (OMS).

## ¿QUÉ SIGNIFICA SER USUARIO DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE?

- Estar conectado a una red pública de agua que está **monitoreada** permanentemente.
- Tener agua potable las **24 horas**, los **365 días** del año, con una **presión adecuada**.
- Evitar **atrapamientos** de agua en las calles que puedan generar **conexiones irregulares**.



## ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE SER CLIENTE REGULAR?

- Disponer de un **medidor** en la puerta de la casa para **controlar** el agua consumida en el mes.
- Recibir una **lectura** con el detalle de la **cantidad** la **descripción** de la **cuenta** y el **monto a pagar**.
- Podés hacer **gestiones** ante OSE para **mejorar** tu **servicio**.
- Podés utilizar la **lectura** para realizar **compras** ante otros **organizamos** e **empresas**.
- Mejoras las **condiciones** de tu casa y del barrio.



## ¿QUÉ PASA CUANDO UNA CONEXIÓN ES IRREGULAR?

- La conexión irregular es aquella que el usuario realiza por sus propios medios, **sin la autorización** de OSE.
- Estas conexiones no son confiables y no es posible asegurar que el agua cumple con las condiciones de **calidad** adecuadas.
- En general, son conexiones que ocasionan **pérdidas** que **no pueden ser reclamadas** a OSE.
- Generan **calles empujadas** y aguas estancadas que pueden ser fuentes de **enfermedades**.
- Cuando hay un volumen importante de conexiones irregulares en el barrio, puede haber **baja presión** o incluso **falta de suministro** en épocas de alto consumo.



## CONSUMO FRECUENTE DE AGUA

<p><b>Washing hands</b> 7 a 10 litros por vez</p>	<p><b>Shower</b> 10 a 15 litros por vez</p>	<p><b>Brushing teeth</b> 1 a 2 litros por vez</p>	<p><b>Toilet</b> 1 a 4 litros por descarga</p>
<p><b>Washing dishes</b> 10 a 15 litros por vez</p>	<p><b>Washing clothes</b> 10 a 30 litros por vez</p>	<p><b>Washing clothes</b> 10 a 30 litros por vez</p>	<p><b>Sweeping</b> 10 a 15 litros por vez</p>

# SMU

2019 — 2020

Identidad

---

Afiches

---

Fotografía

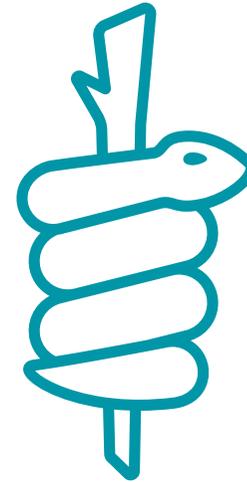
---

Campañas

---

El Sindicato Médico del Uruguay es una organización que nuclea trabajadores de la salud y en 2020 celebró 100 años de historia.

Con este motivo, trabajamos junto a ellos en el rediseño de su Identidad gráfica, con una propuesta que busca resignificar el espíritu y los valores del Sindicato. La propuesta incluyó además de un Manual de Marca, todas las piezas gráficas para su operativa: papelería, web, eventos, comunicación interna y externa. Para la nueva Identidad además, desarrollamos un sistema de submarcas para los distintos productos que manejan, así como también un logotipo conmemorativo y distintas piezas promocionales.



# Sindicato Médico

## DEL URUGUAY

100  
AÑOS



Sindicato Médico  
DEL URUGUAY



VER MANUAL  
DE IDENTIDAD



# CERTS / MVOTMA

2019

Identidad

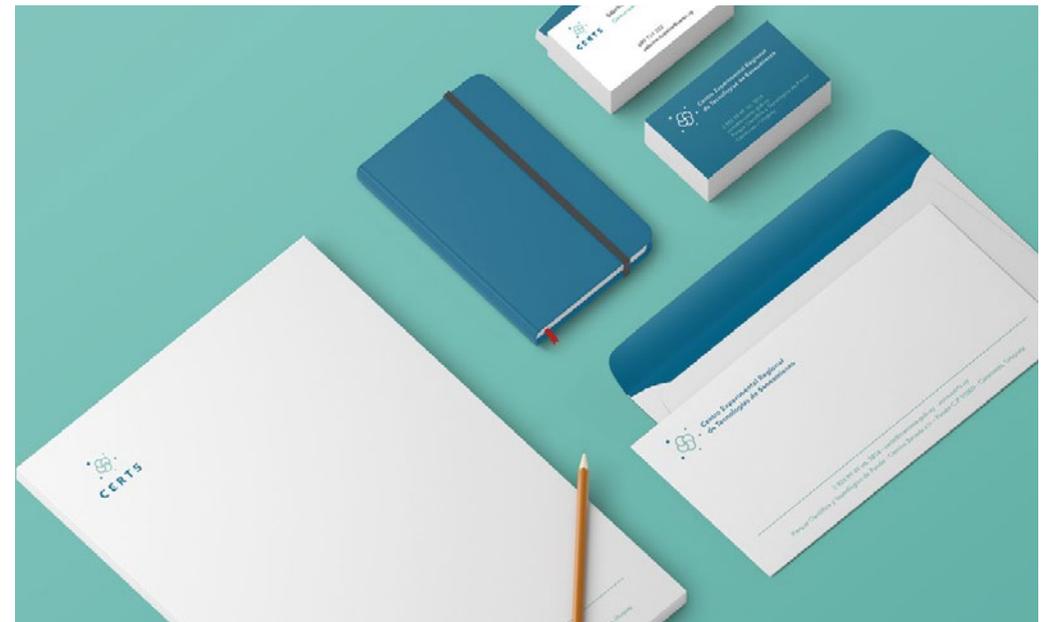
---

Web

---

Centro Experimental de Tecnologías de Saneamiento es un programa de DINAGUA (Dirección Nacional de Aguas, Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial) que desarrolla estrategias y tecnologías de bajo costo para soluciones de saneamiento en afluentes individuales y localidades pequeñas que no cuenten con los sistemas adecuados. El programa trabaja en conjunto con laboratorios y centros educativos en distintos sistemas experimentales.

Junto a ellos trabajamos en el desarrollo de su identidad gráfica y su sitio web, así como en el diseño de todas las piezas necesarias para la comunicación del programa en medios digitales y tradicionales. Se elaboró además el manual de marca para el sistema de identidad visual desarrollado.





VER MANUAL  
DE IDENTIDAD



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**CERTS**

Centro Experimental  
Regional de Tecnología  
de Saneamiento

# INJU

2018 — 2022

Identidad

Diseño gráfico

Campañas

Redes Sociales

Ilustración

El Instituto Nacional de la Juventud es una dependencia del Ministerio de Desarrollo Social del Uruguay que trabaja con jóvenes en todos los departamentos del país.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de piezas gráficas para sus Redes Sociales y otros soportes, además de realizar la planificación y gestión de pauta publicitaria para las distintas campañas que realiza el Instituto.



- VENÍ A JUGAR A CASA INJU -

LUDOTC A

# CERRÁY VAMOS

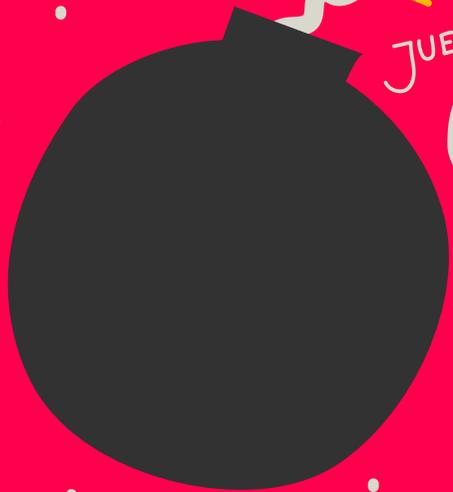


CIERRE  
ACTIVIDADES  
2018



*muestras, exposiciones,  
proyecciones y más*

JUEVES  
6/12 18 HS



¡GRAN CIERRE!  


LA IMBAILABLE  
ORQUESTA  
A TODO RITMO



tj tarjetajoven

BENEFICIOS

TURISMO

mides  
Ministerio de  
Desarrollo Social

inju  
Instituto Nacional  
de la Juventud

tj tarjetajoven

BENEFICIOS

BECCAS



mides

inju

tj tarjetajoven

BENEFICIOS

DEPORTE



mides

inju

# SUDEL

2019 — ACTUALIDAD

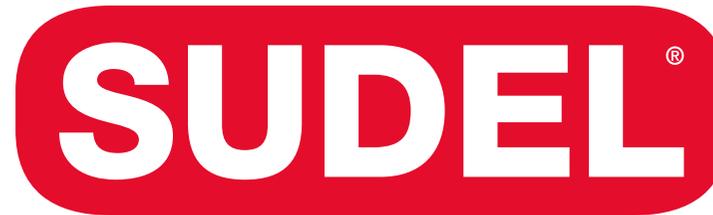
Identidad

Diseño gráfico

Web

SUDEL es una empresa uruguaya con 60 años de trayectoria, dedicada a la comercialización de insumos eléctricos y a brindar asesoramiento técnico para sus proyectos.

Trabajamos junto a ellos en el rediseño de su identidad corporativa, modernizando la imagen de marca y cuidando su tradicional impronta. Con motivo de su 60 aniversario además, desarrollamos una gráfica conmemorativa que se aplica sobre todas las piezas de identidad y comunicación en redes sociales.







**AÑOS**  
1959 — 2019



# SAINT GERMAIN

2019 — ACTUALIDAD

Identidad

Diseño gráfico

Ilustración

Packaging

Campañas

Fotografía

Video

Web

Saint Germain es la primer panadería 100% francesa en Uruguay, pioneros en producir bajo la estricta denominación Pain de Tradition Française.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de su Identidad gráfica, desde la concepción de marca hasta su aplicación en locales y en el diseño y producción de todas las piezas para su operativa diaria: papelería, packaging, fotografía, video, comunicación y promoción.

Además trabajamos en la estrategia, gestión y creatividad para sus medios digitales como parte de la campaña de inauguración y posicionamiento, desarrollando además su sitio web.







SAINT  
**Germain**  
" "ET. 2019  
BULANGERIE

GESTIDO Y MASINI @ @SAINTGERMAIN.UY

LE PAIN  
DE FRANCE





VER ANIMACIONES

# ESTRECHO

2016 — 2017

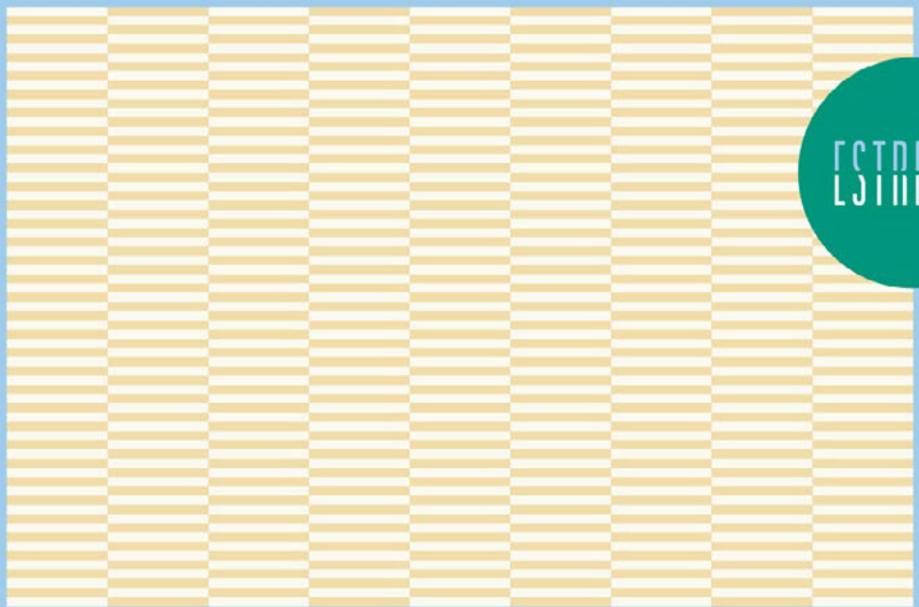
Identidad

---

Estrecho es un restaurante dirigido por el chef Juan Carlos Diemarch, ubicado en la Ciudad Vieja de Montevideo. Se caracteriza por su particular configuración sin mesas, con una enorme barra que atraviesa el local. Ha sido seleccionado en reiteradas oportunidades entre los mejores cinco lugares para comer de Montevideo, posicionándose como referencia gastronómica de la ciudad. Trabajamos junto a ellos en la renovación de su identidad gráfica, desarrollando las piezas necesarias para su operativa diaria.



INÉ ICNARION



JUJL IUNALCLO

# PIAZZA ITALIA

2021 — 2022

Identidad

Diseño Gráfico

Packaging

Redes Sociales

Piazza Italia es un emprendimiento de comida italiana en Montevideo que elabora pizzas, pastas y postres de alta calidad, con materias primas traída desde Italia.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de su identidad gráfica, así como en el diseño de piezas de packaging y para comunicación en redes sociales.





Italia  
Italia  
Italia  
Italia  
Italia

  @pioppoitalia.uy

  @pioppoitalia.uy

  @pioppoitalia.uy

Pioppo Italia  
Pioppo Italia  
Pioppo Italia  
Pioppo Italia  
Pioppo Italia

# JACINTO

2012 — 2017

Identidad

Ilustración

Fotografía

Packaging

Web

Jacinto es un icónico restaurante ubicado en Ciudad Vieja, fundado y dirigido por la reconocida chef argentina Lucía Soria. Desde su inauguración en 2012, ha sido uno de los bastiones en el resurgimiento de la Ciudad Vieja como polo gastronómico.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de su identidad gráfica, generando todas las piezas necesarias para el Restaurante así como también un archivo fotográfico de sus platos. Diseñamos además su sitio web y distintas gráficas para algunos de los eventos que realizan.



# CENTRO CASA

2022

Identidad

Diseño gráfico

Campañas

Redes Sociales

Web

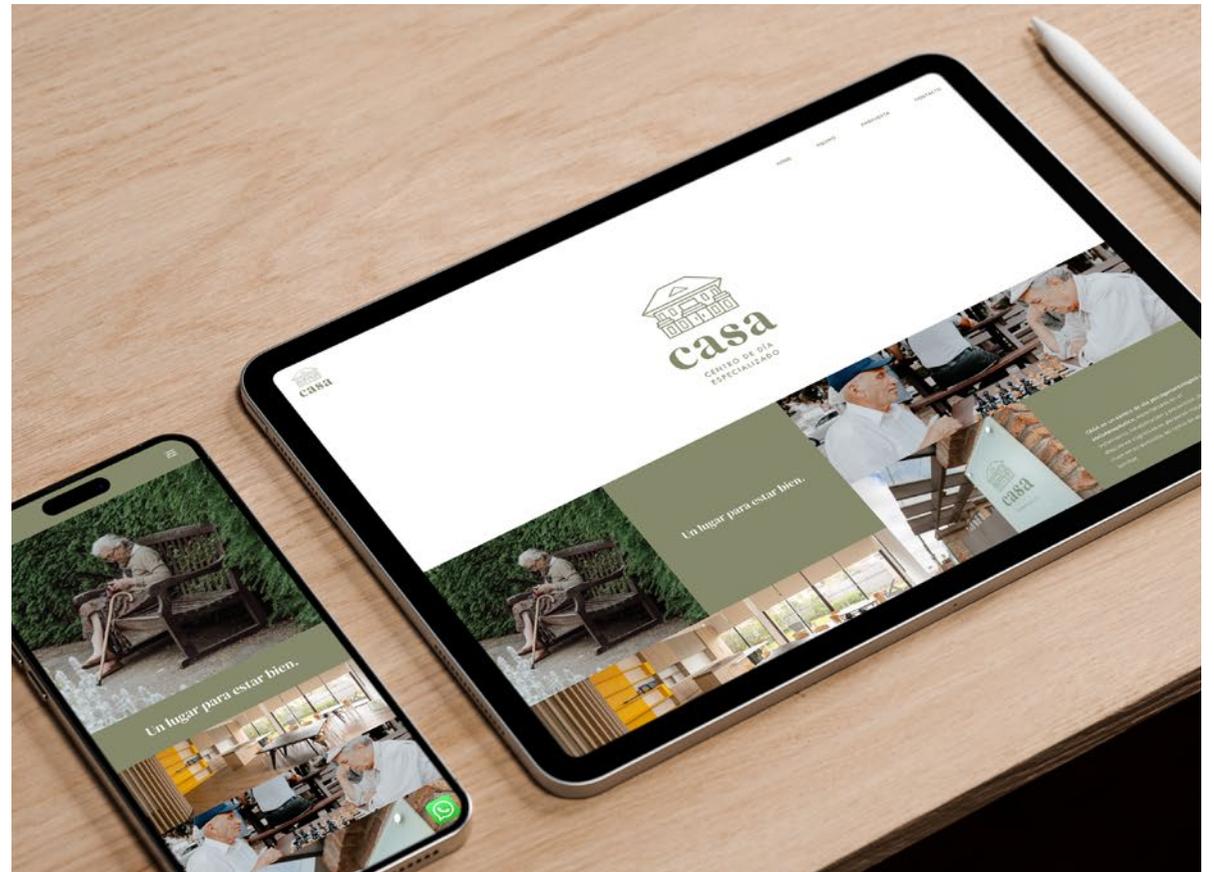
CASA es un centro de día psicogerontológico y socioterapéutico, especializado en el tratamiento, rehabilitación y prevención de afecciones cognitivas en personas mayores que viven en su domicilio, así como de apoyo a sus familias.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de su identidad gráfica, así como en el diseño de su sitio web y distintas piezas gráficas para el lanzamiento de la marca.



# casa

CENTRO DE DÍA  
ESPECIALIZADO





# Un lugar para vivir bien

Nuestra presencia en las instalaciones asegura una supervisión permanente de nuestros residentes, con evaluaciones periódicas desde el punto de vista neurológico, psiquiátrico, neuropsicológico y médico integral por parte de internista. Nuestro abordaje terapéutico incluye a la familia del paciente brindándole información actualizada y promoviendo encuentros de psicoeducación familiar donde también se los mantiene al tanto de los últimos avances terapéuticos y hallazgos médicos en las diferentes enfermedades.

CENTRO DE DÍA ESPECIALIZADO



# CIUDAD DE LA MEMORIA

2022

Diseño gráfico

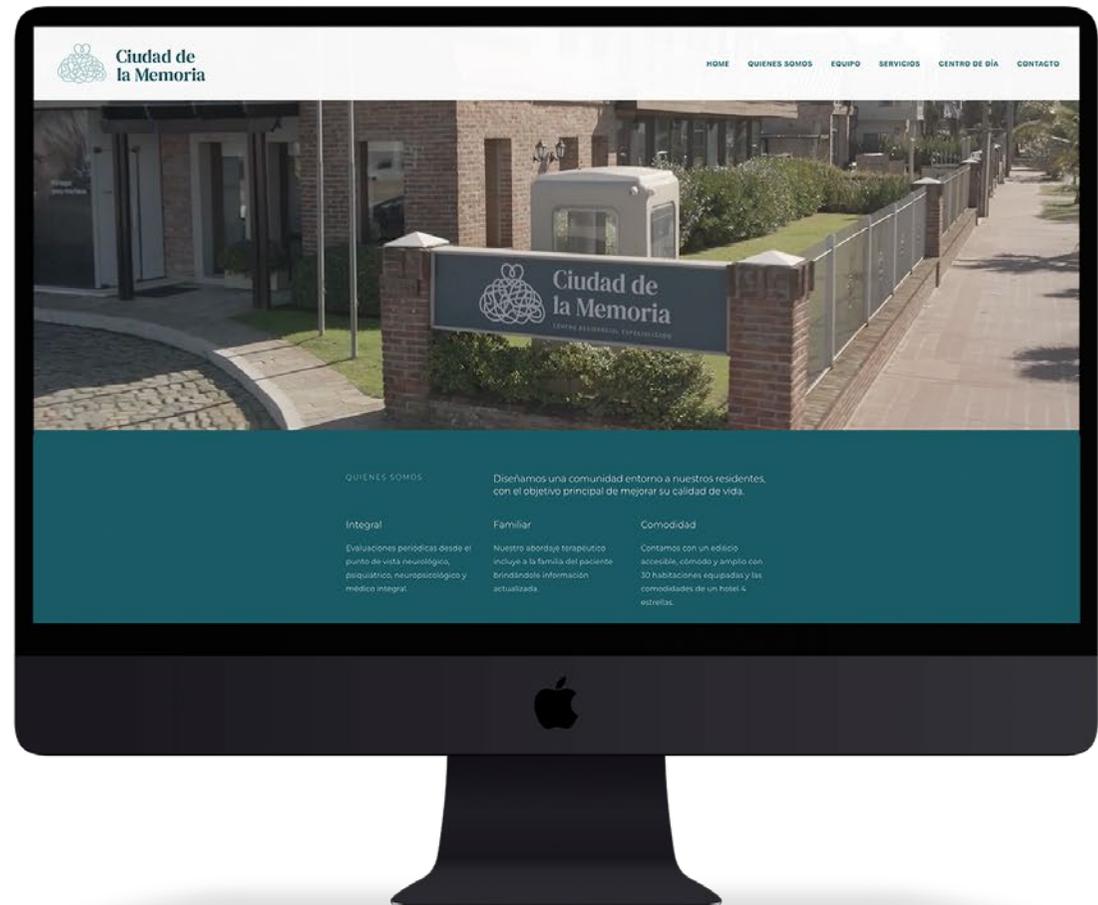
Campañas

Redes Sociales

Web

Ciudad de la Memoria es un centro Residencial de lujo, especializado en trastornos de la memoria y desórdenes relacionados, dedicado a cuidar la salud integral de sus residentes con un equipo interdisciplinario que incluye especialistas en diversas patologías.

Trabajamos junto a ellos en la creatividad, diseño y ejecución de la campaña de relanzamiento del centro, así como en el desarrollo de su sitio web y el diseño gráfico de distintos materiales y piezas para su operativa.



# REBUSCADOS / MEC

2019 — 2020

Diseño Gráfico

Tipografía

Ilustración

Rebuscados es un proyecto conjunto entre el Ministerio de Educación y Cultura y el estudio de urbanismo Ciudad en Construcción que realiza acciones específicas en pequeños pueblos y localidades del Uruguay, involucrando distintos actores de cada comunidad: docentes, talleristas, referentes locales y jóvenes de todas las edades.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de identidades y distintas piezas gráficas representativas de cada una de las localidades.



# ESTRELLITA DE MAR

m o n t e v i d e o



# CIUDAD EN CONSTRUCCIÓN

2017 — 2020

Identidad

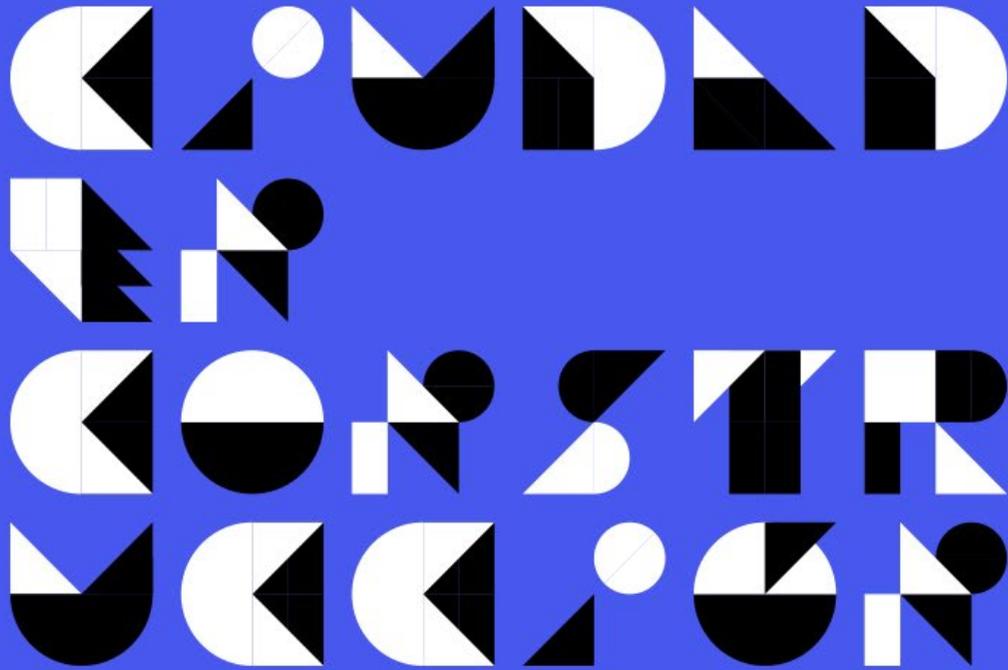
Ilustración

Tipografía

Ciudad en Construcción es un estudio de Arquitectura enfocado en Urbanismo que desarrolla distintos proyectos de interés social, interviniendo sobre espacios públicos, generando mobiliario urbano, configurando parques y paseos peatonales.

Para el Estudio desarrollamos su identidad gráfica y las distintas piezas pertinentes, partiendo de una tipografía modular inspirada en bloques de cemento que diseñamos especialmente para el caso.





VER ANIMACIONES

# AUCIP / CCSS / UDELAR

2018 — 2023

Identidad

Diseño gráfico

Ilustración

Afiches

La Asociación Uruguaya de Ciencia Política es una organización sin fines de lucro dedicada al desarrollo de la ciencia política en el Uruguay en su más amplio pluralismo político y académico, con sede en la Facultad de Ciencias Sociales.

Trabajamos junto a ellos en el desarrollo de identidades y en el diseño de piezas gráficas para la comunicación de los distintos congresos y seminarios que lleva adelante la asociación, donde participan reconocidos expositores de todo el mundo.



# VI CONGRESO URUGUAYO DE CIENCIA POLÍTICA.

DEMOCRACIA EN  
AMÉRICA LATINA.

Avances, giros  
y contramarchas.



**10 – 12 JULIO 2019**  
Facultad de Ciencias Sociales  
UDELAR - Constituyente 1502 - Montevideo  
MÁS INFORMACIÓN – [www.aucip.org.uy](http://www.aucip.org.uy)

ORGANIZA  
**AUCIP** ASOCIACIÓN  
URUGUAYA  
DE CIENCIA  
POLÍTICA

APOYAN  
Ciencias Sociales  
Universidad de la República  
Ciencia Política  
UCU

# 80 Congreso Uruguayo de Ciencia Política

PRESENTA

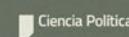


Democracia y desarrollo en América Latina



**5 – 6 – 7 Diciembre 2023 CONVOCATORIA ABIERTA**

CONOCÉ MÁS > [aucip.org.uy](http://aucip.org.uy)



CINE

**ESTRENO 3 MARZO**

con CHIARA HOURCADE / LEANDRO SILVA / ROBERTO SUÁREZ / YAMANDÚ CRUZ

participación especial CÉSAR TRONCOSO

**FEDERICO  
SILVEIRA**

**DIEGO  
LICIO**

**UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HÉROES, UNA GRAN HAZAÑA.**

# MATEÍNA



PRODUCCIÓN JOAQUÍN PEÑAGARICANO, PABLO ABDALA RICHERO, PANCHO MAGNOU ARNÁBAL DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA ANALIA POLLIO DIRECCIÓN DE ARTS MARCELINO CARABALLO DIRECCIÓN DE SONIDO KIKO FERRAZ ASISTENCIA DE DIRECCIÓN DIEGO FERRANDO  
JEFATURA DE PRODUCCIÓN PATRICIA OLVEIRA MONTAJE PABLO RIERA MÚSICA ORIGINAL SANTIAGO PEDRONCINI COPRODUCCIÓN LEO GARCÍA, JESSICA LUZ, PABLO UDENIO, FABIANO FLOREZ, HERNÁN GUERSCHUNY PRODUCCIÓN EJECUTIVA PANCHO MAGNOU ARNÁBAL PRODUCCIÓN ASOCIADA MICAELA SOLÉ  
GUIÓN JOAQUÍN PEÑAGARICANO COLABORACIÓN DE GUIÓN PABLO ABDALA RICHERO DIRECCIÓN JOAQUÍN PEÑAGARICANO & PABLO ABDALA RICHERO



# OMS declara que la lucha Nueva Drogas es una pr internacional de salud pú

“Los gobiernos deben erradicar dichas sustancias de a la brevedad, los datos son preocupantes”, señaló su dire



CONFERENCIA. Los principales médicos del mundo estuvieron presentes ayer en la ciudad de Ginebra.

En todos los departamentos... School inspections... Liver transplant hope... Hillsborough trial... Kurdish 'safe zone'... Huawei denies spying...

Regreso a la escuela será gradual, voluntario y por zonas

# EL MIRADOR

## Fumigaciones coordinadas.

Comenzaron con éxito entre Brasil, Argentina y Paraguay.



## Prohíben la Mateína en

Tras el anuncio de su Presidente ayer en conferencia se convierte en el primer país latinoamericano en la lucha promovida por los Estados Unidos.



AL MENOS HASTA EL 26

En la Provincia siguen con las restricciones

IN THE NEWS

## Chen Zang exhorta a los gobiernos latinoamericanos a sumarse a la lucha contra el terrorismo químico



PRESIDENTE NORTEAMERICANO ALENTA A LOS GOBIERNOS LATINOAMERICANOS A UNIRSE EN UN DESAFÍO MUNDIAL CONTRA LAS DROGAS

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se reunió hoy con los líderes de los gobiernos latinoamericanos en la Casa Blanca para discutir la lucha contra el terrorismo químico.

Pérez. El ministro fue claro en su discurso: "no hay marcha atrás".

## Impactantes declaraciones de la OMS en Washington



En el marco de un gran operativo de seguridad, comenzaron hoy las quemas de Yerba Mate anunciadas por el gobierno hace ya varios días.

## EL SATUR

\$400 Sábado 24 de junio de 2015

Existirían plantas de fumigación en

afectadas por los herbicidas, desde donde se nutren las organizaciones ilegales de



## EL Amanecer

### Descubren en Tacuarembó varios depósitos clandestinos de Yerba Mate para ser vendida en el mercado negro

En la acción coordinada entre el Ministerio del Interior y el de Defer se llevó a cabo la incautación de más de 600 kilos de Yerba.



En el marco de un gran operativo de seguridad, comenzaron hoy las quemas de Yerba Mate anunciadas por el gobierno hace ya varios días.

# QUEMAS PÚBLICAS

Se llevaron a cabo en distintas capitales de nuestro país.



Uruguay afirma que se quemó el 100% del territorio.

Otra vez Soda Show debut en Bogotá

## CarlinX

Violentas manifestaciones por la prohibición de venta de Yerba Mate en Uruguay



## Grieta

Tolerancia cero

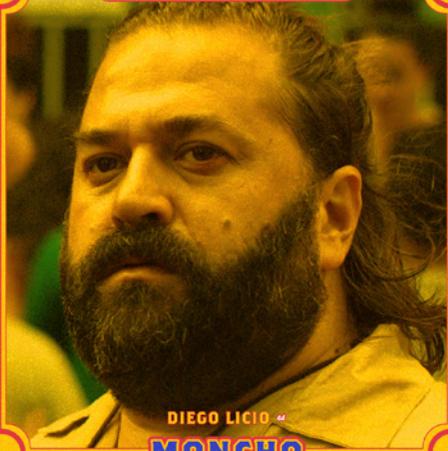




# ELENCO

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HEREDOS, UNA GRAN HAZAÑA.

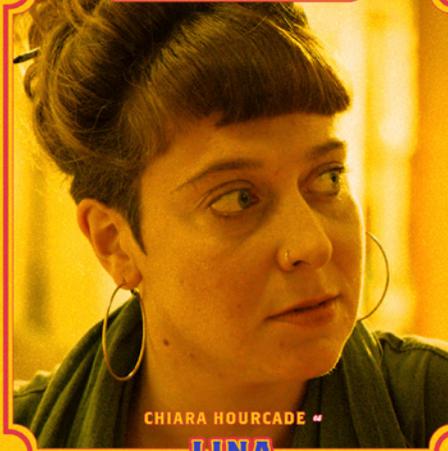
ESTRENO 3 MARZO



DIEGO LICIO "MONCHO"

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HEREDOS, UNA GRAN HAZAÑA.

ESTRENO 3 MARZO



CHIARA HOURCADE "LINA"

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HEREDOS, UNA GRAN HAZAÑA.

ESTRENO 3 MARZO



CÉSAR TRONCOSO "COMISARIO"

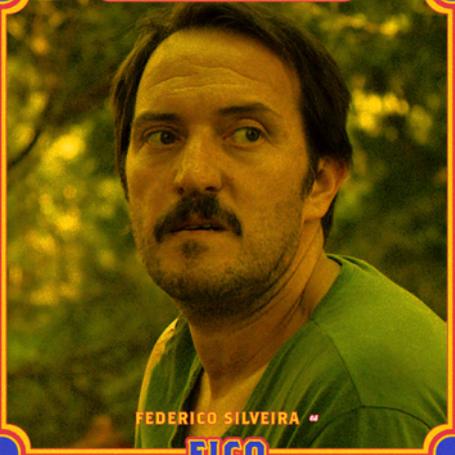
# MATEÍNA



# ELENCO

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HÉROES, UNA GRAN HAZAÑA.

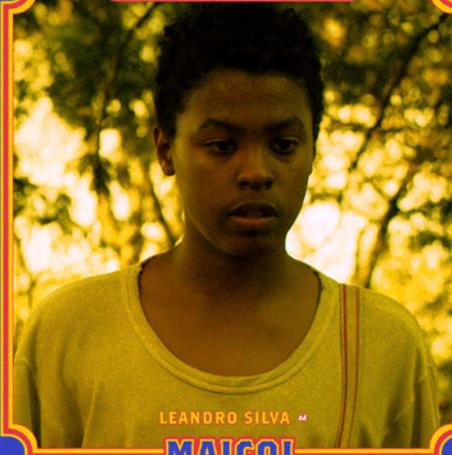
ESTRENO 3 MARZO



FEDERICO SILVEIRA “  
**FIGO**”

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HÉROES, UNA GRAN HAZAÑA.

ESTRENO 3 MARZO



LEANDRO SILVA “  
**MAICOL**”

UN URUGUAY SIN MATE, DOS CASI HÉROES, UNA GRAN HAZAÑA.

ESTRENO 3 MARZO



ROBERTO SUÁREZ “  
**GUTIÉRREZ**”

# MATEÍNA





**DIEGO  
LICIO**



**FEDERICO  
SILVEIRA**

A man wearing a cap and a backpack is walking across a dirt road from right to left. To his left, a white Mercedes-Benz van is parked on the shoulder. The background shows a rural landscape with a fence, trees, and a cloudy sky. The text 'DIRECCIÓN PABLO ABDALA JOAQUÍN PEÑAGARICANO' is overlaid in the center of the image.

**DIRECCIÓN**  
**PABLO ABDALA**  
**JOAQUÍN PEÑAGARICANO**

# BOSCO



A photograph of a stream flowing through a forest. The water is clear and reflects the surrounding greenery and sky. The text "fueron 13 años" is overlaid in white, with "13" being significantly larger than the other words. The background shows dense foliage and trees, with sunlight filtering through the canopy.

fueron **13** años



# 639

lápidas



1 iglesia



1

pista de baile

¿QUÉ QUEDA DESPUÉS DE LA GLORIA?

ESTRENO  
**22 MES**

Antonio  
Osta

Juanjo  
Osta

# EL CAMPEÓN DEL MUNDO

UNA PELÍCULA DE **Federico Borgia & Guillermo Madeiro**

**SALA | LOCALIDAD | 21 HS**

Nonelona    **DOCMONTEVIDEO**      



ESTRENO  
**17 OCTUBRE**

**¿QUÉ QUEDA DESPUÉS DE LA GLORIA?**

**Antonio  
Osta**

**Juanjo  
Osta**

# EL CAMPEÓN DEL MUNDO

UNA PELÍCULA DE **Federico Borgia & Guillermo Madeiro**

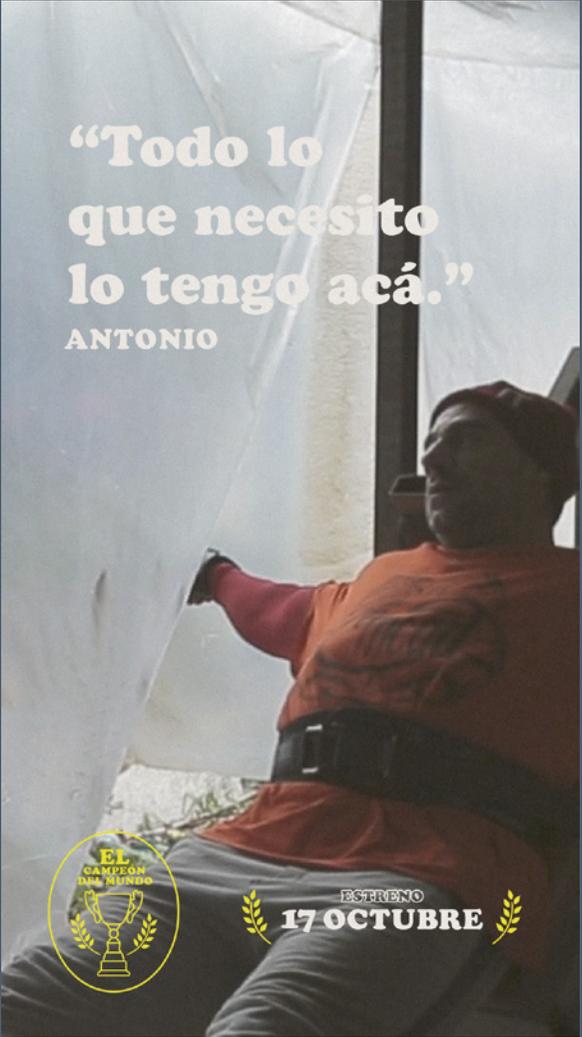
MONTOLONA CINE PRESENTA A ANTONIO OSTA Y JUANJO OSTA EN "EL CAMPEÓN DEL MUNDO" UNA PELÍCULA DE FEDERICO BORGIA Y GUILLERMO MADEIRO CON EL APOYO DE ICAU Y MONTEVIDEO SOCIO AUDIOVISUAL  
PRODUCCIÓN FEDERICO BORGIA/GUILLERMO MADEIRO/PANCHO MAGNOU ARNÁBAL/ISABEL GARCÍA FOTOGRAFÍA GUILLERMO FERNÁNDEZ/RAMIRO GONZÁLEZ PAMPILLÓN SONIDO NICOLÁS OTER/BRUNO TORTORELLA  
COLOR RAMIRO GONZÁLEZ PAMPILLÓN MONTAJE FEDERICO BORGIA/GUILLERMO MADEIRO/JUAN IGNACIO FERNÁNDEZ HOPPE PRODUCCIÓN EJECUTIVA PANCHO MAGNOU ARNÁBAL DIRECCIÓN FEDERICO BORGIA/GUILLERMO MADEIRO

Montelona ICAU Uruguay Audiovisual Montevideo Socio Audiovisual DOCMONTEVIDEO MUTE lamauercine



**EL  
CAMPEÓN  
DEL MUNDO**





**“Todo lo que necesito lo tengo acá.”**

**ANTONIO**



**ESTRENO  
17 OCTUBRE**

**“Una película profundamente honesta y conmovedora.”**

**Alicia Cano  
DIRECTORA**

**ESTRENO  
17 OCTUBRE**



FASHION

AVENUE



# FASHION AVENUE



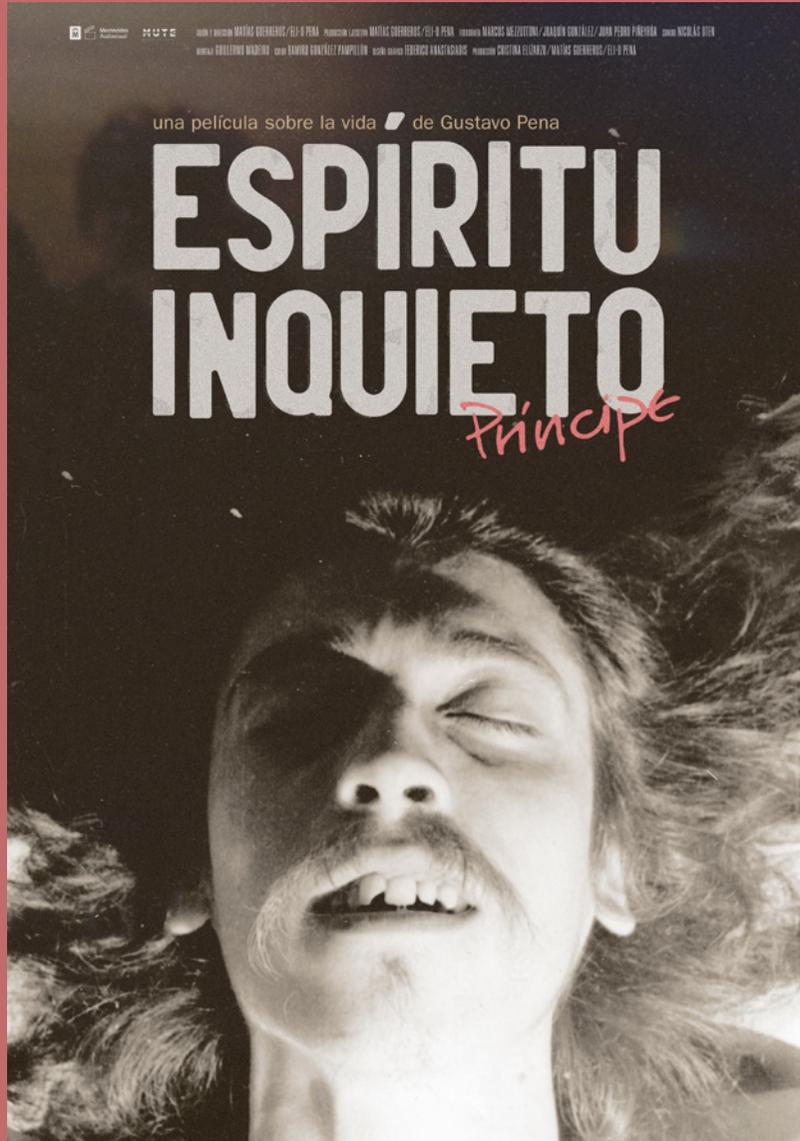
UTB

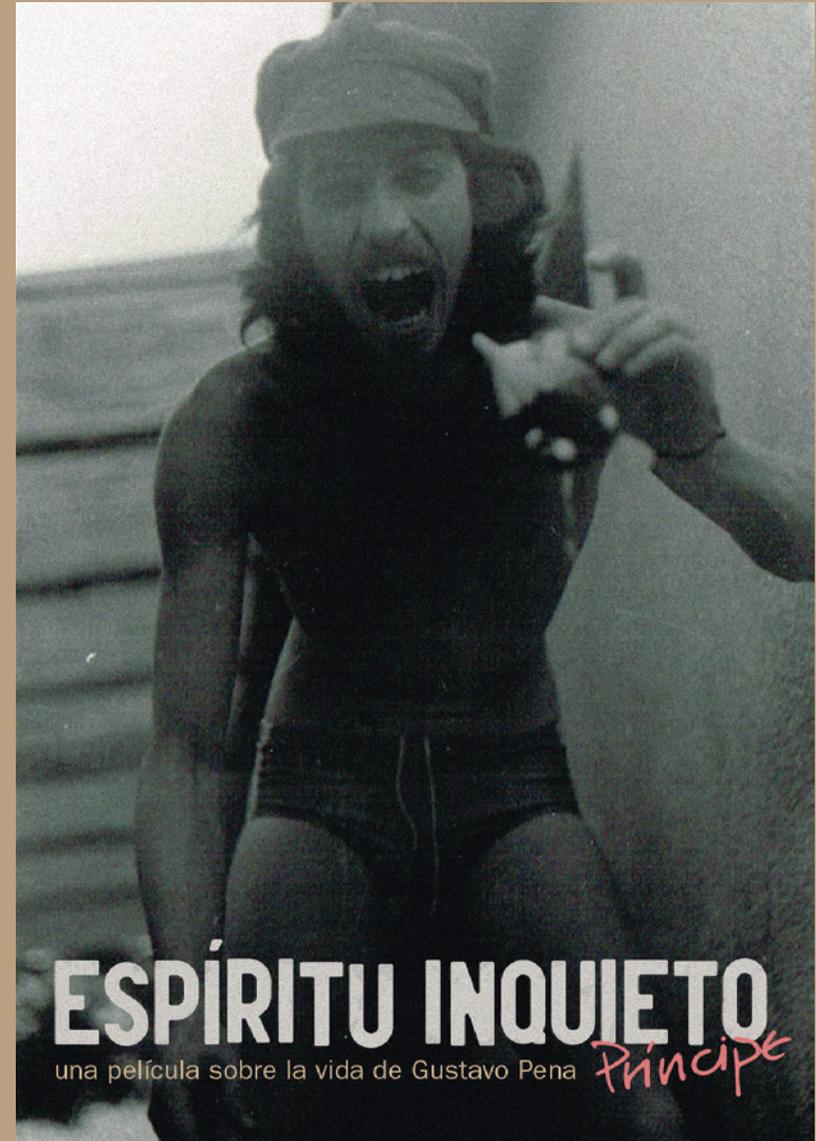
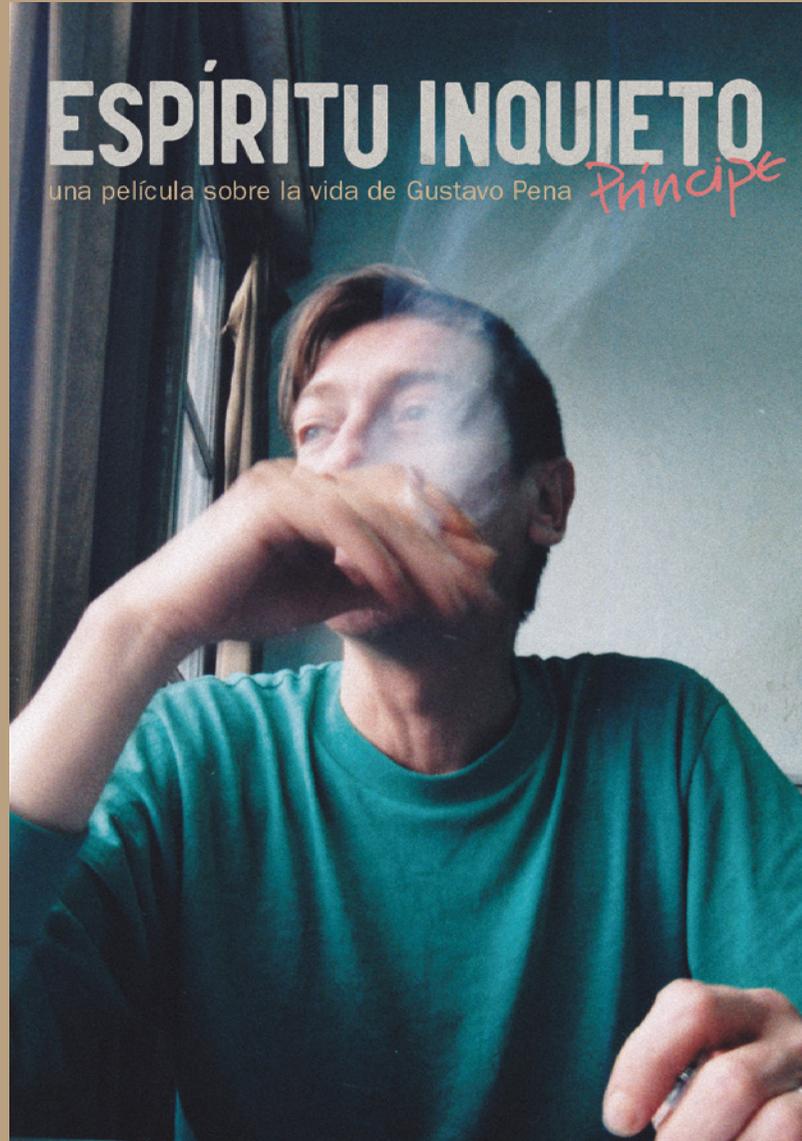
idea i guion MATÍAS CERREROS / FELIPE PEÑA | producción LUCIANO MATÍAS CERREROS / FELIPE PEÑA | dirección MARCELO MIZUTANI / ANAÍRA CONTRERAS / JUAN PEDRO PÉREZ | actor NICOLÁS BITT  
música FREDERICO MADRUGA | editor SAMIRÁ CONTRERAS PAMPILLÓN | diseñador FEDERICO BASTIAGUINI | productor CRISTINA ELANDI / MATÍAS CERREROS / FELIPE PEÑA

una película sobre la vida de Gustavo Pena

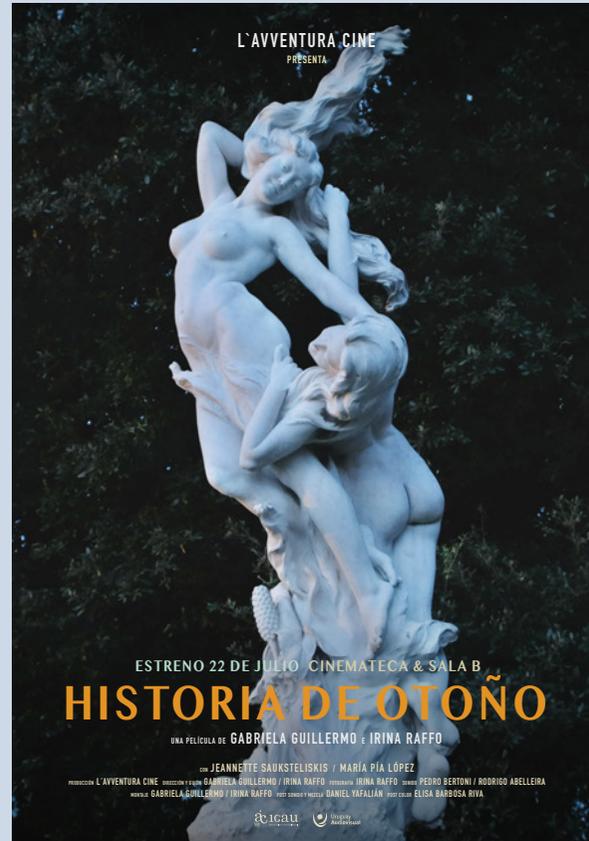
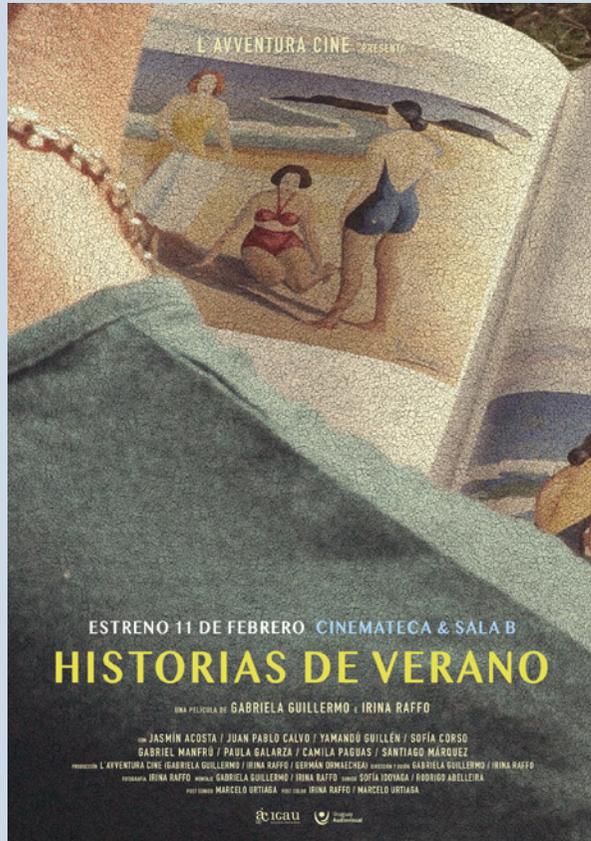
# ESPIRITU INQUIETO

*Príncipe*









***CLEVER***

**“INGENIOSA,  
FRESCA,  
GRACIOSA”**

**SEMANARIO BÚSQUEDA**

LA HABANA (LA HABANA)  
 BUDAPEST (BUDAPEST)  
 CHICAGO (CHICAGO)  
 VARSOVIA (VARSOVIA)  
 ESTOCOLMO (ESTOCOLMO)  
 GINEBRA (GINEBRA)

**VER**  
 PARA MEDIOCRES  
 ANTONIO OSTA

SOLEBAO SANTIAGO IGNACIO  
 FROSONE AGUIERO MENYU

FEDERICO BORDA & GUILLERMO MADEIRO

Bienvenidos  
 Las Palmas

**CLEVER**  
 UNA COMEDIA  
 NO APTA PARA  
 MEDIOCRES  
 www.cleverlapelicula.com  
 #yonoquieroserunmediocre

**ESTRENO  
 28 DE ABRIL  
 SOLO EN CINES**

LA HABANA (LA HABANA)  
 BUDAPEST (BUDAPEST)  
 CHICAGO (CHICAGO)  
 VARSOVIA (VARSOVIA)  
 ESTOCOLMO (ESTOCOLMO)  
 GINEBRA (GINEBRA)

HUGO PICCININI  
**CLEVER**  
 UNA COMEDIA NO APTA PARA MEDIOCRES  
 ANTONIO OSTA

MARTA HORACIO NESTOR SOLEBAO SANTIAGO  
 GRANE CAMANDOLLE GAZZINO FROSONE AGUIERO MENYU

FEDERICO BORDA & GUILLERMO MADEIRO

Bienvenidos  
 Las Palmas

**CLEVER**  
 UNA COMEDIA  
 NO APTA PARA  
 MEDIOCRES  
 www.cleverlapelicula.com  
 #yonoquieroserunmediocre

**ESTRENO  
 28 DE ABRIL  
 SOLO EN CINES**

**ESTRENO**  
**28 DE ABRIL**  
**SOLO EN CINES**

***[www.cleverlapelicula.com](http://www.cleverlapelicula.com)***

www.cleverlapelicula.com

#yonoquieroserunmediocre



UNA COMEDIA NO APTA PARA MEDIOCRES

HUGO PICCININI

MARTA GRANE

HORACIO CAMANDULLE

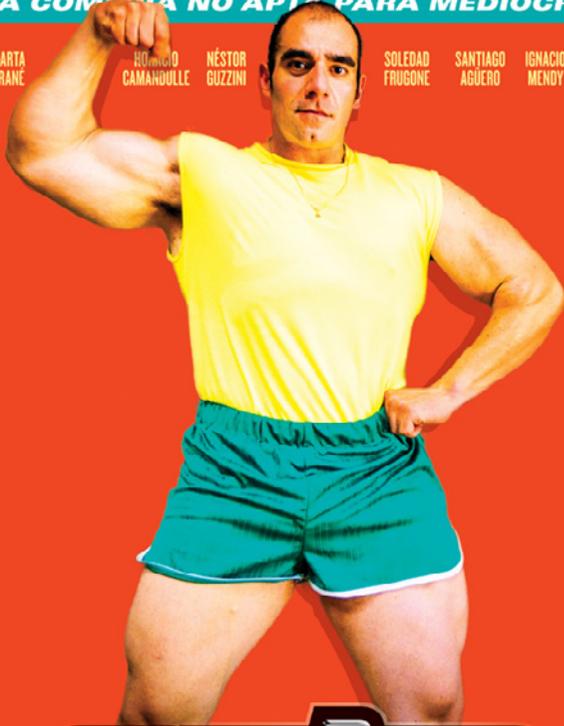
NÉSTOR GUZZINI

SOLEDAD FRUGONE

SANTIAGO AGÜERO

IGNACIO MENDY

ANTONIO OSTA



# CLEVER

TODOS BUSCAMOS NUESTRO HÉROE INTERIOR

## SOLO EN CINES

ESCRITA Y DIRIGIDA POR FEDERICO BORGIA & GUILLERMO MADEIRO



APPLA INTELIGENCIA DE MONITORING. IMPRESO EN EL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN.

www.cleverlapelicula.com

#yonoquieroserunmediocre



UNA COMEDIA NO APTA PARA MEDIOCRES

HUGO PICCININI

MARTA GRANE

HORACIO CAMANDULLE

NÉSTOR GUZZINI

SOLEDAD FRUGONE

SANTIAGO AGÜERO

IGNACIO MENDY

ANTONIO OSTA

# CLEVER

TODOS BUSCAMOS NUESTRO HÉROE INTERIOR

ESCRITA Y DIRIGIDA POR FEDERICO BORGIA & GUILLERMO MADEIRO



## SOLO EN CINES



APPLA INTELIGENCIA DE MONITORING. IMPRESO EN EL SERVICIO DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN.

**UNA COMEDIA  
NO APTA PARA  
MEDIOCRES**

MEJOR GUION INMÉRITO  
PREMIO PRIMERA COPA  
**LA HABANA**  
FESTIVAL DE CINE

SELECCIÓN OFICIAL  
**BUSAN**  
FESTIVAL DE CINE

WORLD CINEMA  
**CHICAGO**  
FESTIVAL DE CINE

MEJOR ÓPERA PRIMA  
**PUNTA DEL ESTE**  
FESTIVAL DE CINE

SELECCIÓN OFICIAL  
**PRAGA**  
FESTIVAL DE CINE

SELECCIÓN OFICIAL  
**VARSOVIA**  
FESTIVAL DE CINE

SELECCIÓN OFICIAL  
**ESTOCOLMO**  
FESTIVAL DE CINE

PRIX DES JEUNES  
**GINEBRA**  
FESTIVAL  
BLACK MOVIE

**Nonfelona** CINE

ESCRITA Y DIRIGIDA POR  
**FEDERICO BORGIA & GUILLERMO MADEIRO**

**HUGO  
PICCININI**

# CLEVER

**ANTONIO  
OSTA**

**TODOS BUSCAMOS NUESTRO HÉROE INTERIOR**

MARTA  
GRANÉ

HORACIO  
GAMANDULLE

NÉSTOR  
GUZZINI

SOLEDAD  
FRUSONE

SANTIAGO  
AGÜERO

IGNACIO  
MENDY



[www.cleverlapelicula.com](http://www.cleverlapelicula.com)

#yonoquieroserunmediocre



icaú

UruguayAlmud

ALBA ALBA

Redes de  
Medios y  
Cine

Carroll

Carolina

Carroll

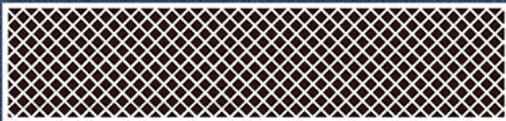
Carroll

PUNTO  
CINE

Habanero



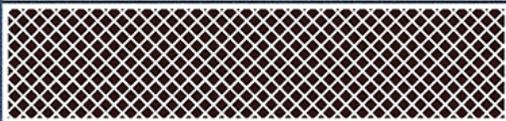
MÚSICA



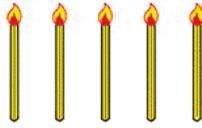
**FERNANDO CABRERA**  
**SOLO**



"COMO EN EL LIVING DE TU CASA"



**TODOS LOS MIÉRCOLES DE OCTUBRE**  
- 21HS PUNTUAL -



1 8 15 22 29

**CAPACIDAD LIMITADA · RESERVAS 2409 8016**  
ENTRADAS EN VENTA EN PAULLIER Y GUANÁ

EL PAIS

PAULLIER RESTAURANTE | Y | GUANÁ S.A.S.



# THE RADA'S OLD BOYS



**10** OCTUBRE

SALA ZAVALA MUNIZ  
TEATRO SOLÍS  
21HS



Albert  
Pola



JUEVES  
27 nov  
4 y 11 die

BRUTAL  
Y SOLO

22hs (capacidad  
limitada)

PAULLIER RESTAURANTE  
Y  
GUANA BAR

# MANDRAKE y LOS DRUIDAS



# SORTILEGIO

MANDRAKE Y LOS DRUIDAS



MANDRAKE Y LOS DRUIDAS

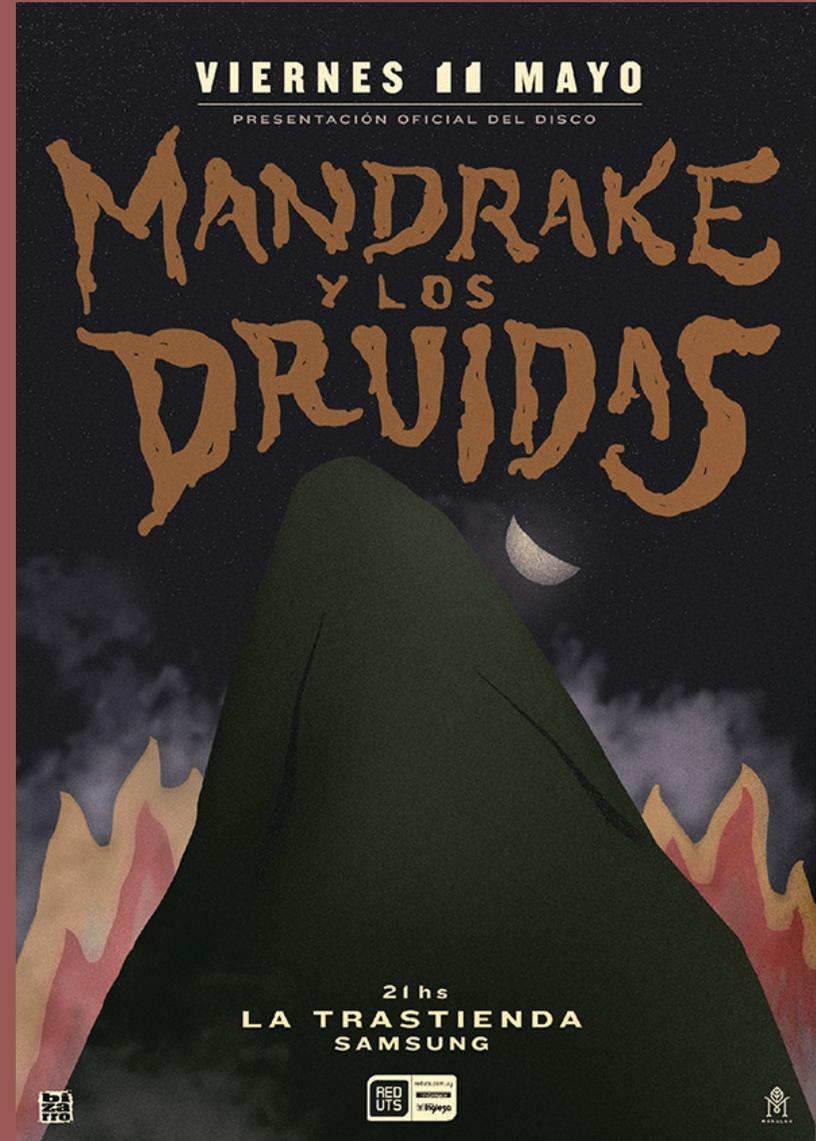
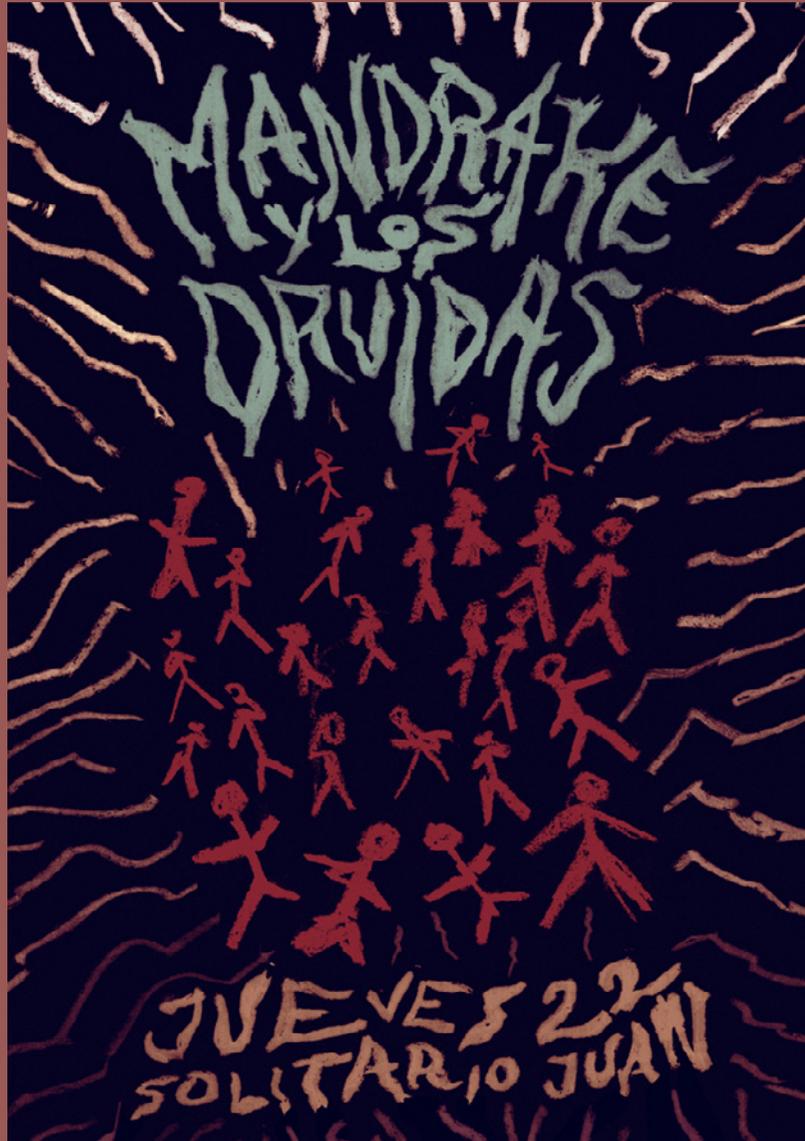


ESTÁN PASANDO LOS DÍAS

MANDRAKE Y LOS DRUIDAS



EN LA CASA FRÍA



# MANDRAKE Y LOS DRUIDAS

JUEVES 16 FEBRERO  
ZAVALA MUNIZ 21HS



SÁBADO 16 MARZO

# MANDRAKE Y LOS DRUIDAS

23.30 hs



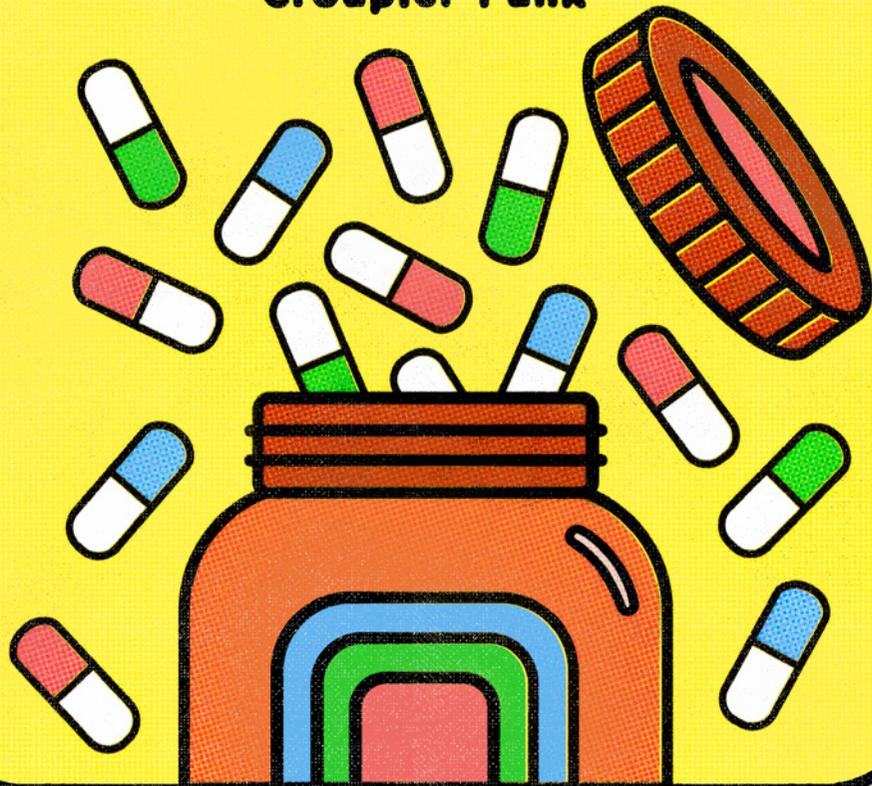
ANTICIPADAS Red★Tickets

EST. 1909

INMIGRANTES

# therapy

Croupler Funk





FRENESÍ **IMPALAS**





VIERNES  
**28 NOV**

# **EXTRA TERRE STRES**

VUELVEN Y BAJAN SUS NAVES EN EL

**SOLITARIO JUAN**

RODÓ 1830 ESQ. FRUGONI / 23HS / \$80

ABRE LA NOCHE **MANOLO** EL TROVADOR FANTÁSTICO

LO QUE PENSÁS QUE TERMINA NO TIENE FIN



**EASY  
FRIDAYS**

BROOKL&N PRESENTA

VIERNES  
28 JUNIO

SINERGIA  
DESIGN

22 PM - 5 AM



EN VIVO

SEXY  
LITTLE  
SWINE  
(TRIBUTO ARCTIC MONKEYS)

CALAYERA  
ZEN

DJs

YALA NIRENBERG  
LITTLE COBRA  
(AKA MARA DALPERRATO)  
CHONIUK



JAMESON

Red★Tickets



VIERNES 27 SET.  
SINERGIA DESIGN 23<sup>HS</sup>

EN VIVO **BOOMERANG**

DJ LITTLE COBRA / CHONIUK / MARU GROOVE



JAMESON

ZILLERTAL



BROOKL&N



ticketuno.com

Red★Tickets **entradas**  
Abitab

BROOKL&N  
PRESENTA

JUEVES 11 Nov  
15 OTOÑO 2015

**NASTY HALLOWEEN**

DJS  
VALA NIRENBERG  
BOA MORTEM SELECTOR  
LITTLE COBRA  
FATAL

98.9 FM Branca.Único JAMESON ZILLERTAL Jägermeister Red Bull

SALA DEL MUSEO  
Museo del Carnaval

Red★Tickets

12 VIERNES  
ABRIL

EN VIVO:  
**LOS NUEVOS  
CREYENTES**

DJ'S:  
MARCOS MOTOSIERRA  
LITTLE COBRA  
BACA  
BOA MORTEM

22 HS

BY BROOKL&N

SALA DEL MUSEO  
Museo del Carnaval



**24 AGO - SINERGIA DESIGN**

**Raca - Funkyntans - Dual Mini - Imanol - Alá - Magallán**

30permetee



JAMESON



ZILLERTAL

ZOI

recicla

BROOKL&N

SINERGIA

ticketuno.com

VIERNES 4 MAYO

LOS  
NUEVOS  
C  
ORO  
E  
E  
S

EST.  1909

INMIGRANTES



**SOLITARIO JUAN** PRESENTA

**SÁBADO 6 DE SETIEMBRE**

GRAN FIESTA CON CONJUNTOS EN VIVO Y DISC-JOCKEYS

★ ★ ★ ★ ★ EN PERSONA ★ ★ ★ ★ ★

**ORO**

PRESENTAN TODOS SUS CLÁSICOS Y ADELANTAN NUEVO MATERIAL

★ ★ ★ ★ ★ JUNTO A ★ ★ ★ ★ ★

**LOS TÓNICOS**

LLEGAN DESDE BUENOS AIRES (ARG) CON POTENTE SHOW

**JACK DANIEL'S**  
OLD TIME

DE 23HS A 1HS

**HAPPY HOUR**

**RODÓ 1830**  
ESQ. FRUGONI

MONTEVIDEO, UY

[WWW.ORBLESPEADO.COM](http://WWW.ORBLESPEADO.COM)

**FIESTA**  
TODA LA NOCHE

DOMINIQUE  
&  
FLORENCIA



**VIERNES 11 de MARZO**  
**SOLITARIO JUAN**

23:00 • \$100

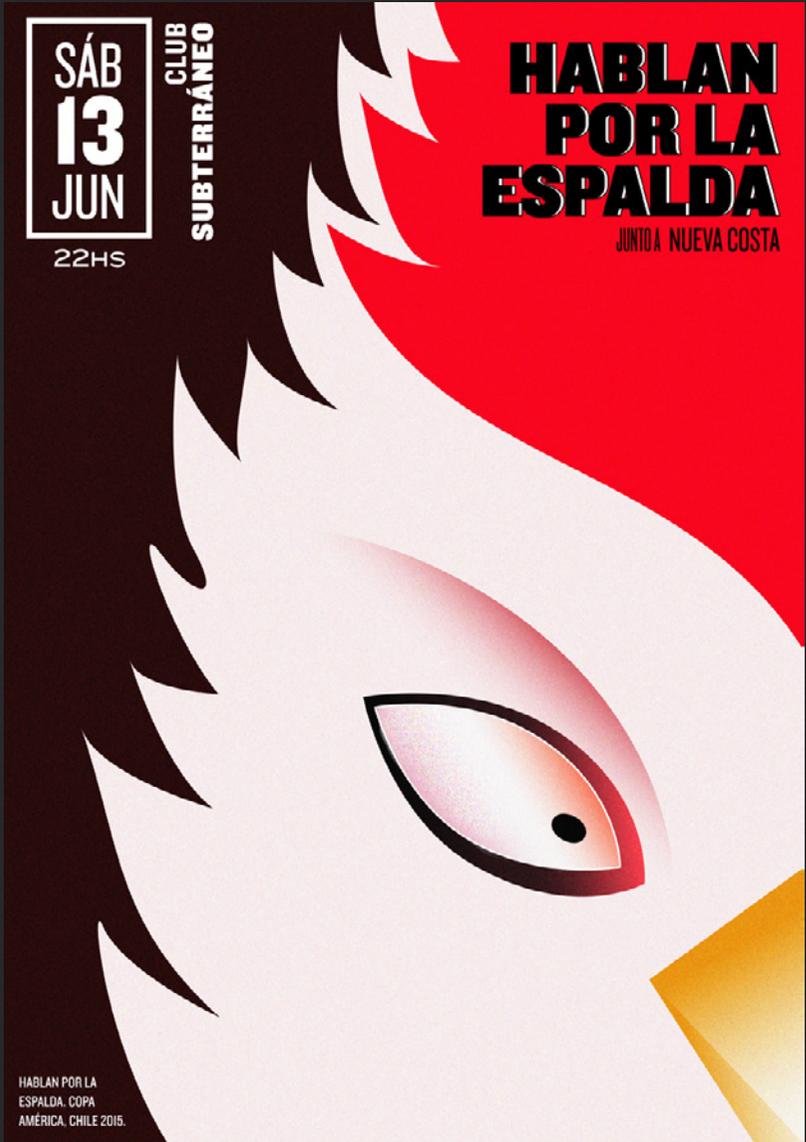
Rodó 1830 esq. Frugoni



**ORO**

★ ★ PRESENTANDO EN VIVO SU AUTÉNTICO ★ ★  
**BLUES PESADO 100% EN ESPAÑOL**

Fiesta toda la noche con "Djs" **Dominique & Luxy Pereda**



DESDE 1909  
PAULLIER  
GUANÁ  
PRESENTA

LA DESCARGA DE LOS LUNES

BWA  
CX 7  
SETIEMBRE  
JAM

TODOS LOS LUNES HASTA FIN DE AÑO

BANDA RESIDENTE  
ANIBAL GONZALEZ TECLADOS GERARDO ALONSO BAJO ALEJANDRO LUZARDO GUITARRA  
MARTIN IBARBURU BATERIA CLAUDIO MARTINEZ CONGAS MIGUEL LEAL TROMPETA  
& GRANDES INVITADOS

22HS PUNTUAL | \$150 | CONSULTAS 2409 8016

BWA  
CX 17  
AGOSTO  
JAM

LA DESCARGA DE LOS LUNES

DESDE 1909  
PAULLIER  
GUANÁ

ANIBAL GONZALEZ TECLADOS  
GERARDO ALONSO BAJO  
ALEJANDRO LUZARDO GUITARRA  
MARTIN IBARBURU BATERIA  
CLAUDIO MARTINEZ CONGAS  
MIGUEL LEAL TROMPETA

22HS / \$150 / CONSULTAS 2409 8016

**HERNÁN  
ROMERO**

**RODRIGO  
G PAHLEN** PROJECT

**18** JUEVES  
DICIEMBRE 22HS

JUNTO A  
MARTÍN IBARBURU (CAJÓN Y PERCUSIÓN)  
NACHO MATEU (BAJO)

PAULLIER RESTAURANTE **Y** GUANA B A R

CAPACIDAD LIMITADA · RESERVAS 2409 8016

JAMESON  
FRESH WHISKEY  
PRESENTA

**GUANA  
JAMESON  
ROCK**

- 10 OCT -  
**BOOMERANG**

- 17 / 18 OCT -  
**SANTÉ LES AMIS**

- 7 NOV -  
**DINAMITA & LA SWING  
FACTORY**

- 14 NOV -  
**LOS ÁLAMOS**

23 HS · AFTER SHOW DJ · CAPACIDAD LIMITADA

PAULLIER RESTAURANTE **Y** GUANA B A R


  
**MIÉRCOLES ACÚSTICOS**
  
*en el*
  
**SOLITARIO JUAN**
  
 ★ **12** ★
   
**LOS CHAMPIONES DEL 30**
  
*en vivo*
  
**19 CREPAR 26 SEÑOR FARAÓN & FER HENRY**
  
 23HS ENTRADA \$50 RODÓ 1830 ESQ. FRUGONI
   



  
**SOLITARIO JUAN**
  
 PRESENTA
   
**MIÉRCOLES ACÚSTICOS**
  
**3 ABRIL**
  
**SEÑOR FARAÓN**
  
**10 CUARTETO**
  
**24 RICACOSA**
  
**17 LA CHORONA**
  
 23HS | ENTRADA \$50 | RODÓ 1830
   


PARADISE  
MUCHACHOS  
PIER FU-  
NK  
MUSEO DE CARNAVAL  
Dj's toda la noche  
Stand de comidas  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS

FINI FINI PEUTAS  
ORO  
HABLAN POR LA  
ESPALDA  
LA IMBAILABLE ORQ-  
UESTA

HOTEL PARADISE  
BUENOS MUCHA-  
CHOS  
CROUPIER FU-  
NK  
MUSEO DE CARNAVAL  
Dj's toda la noche  
Stand de comidas  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS

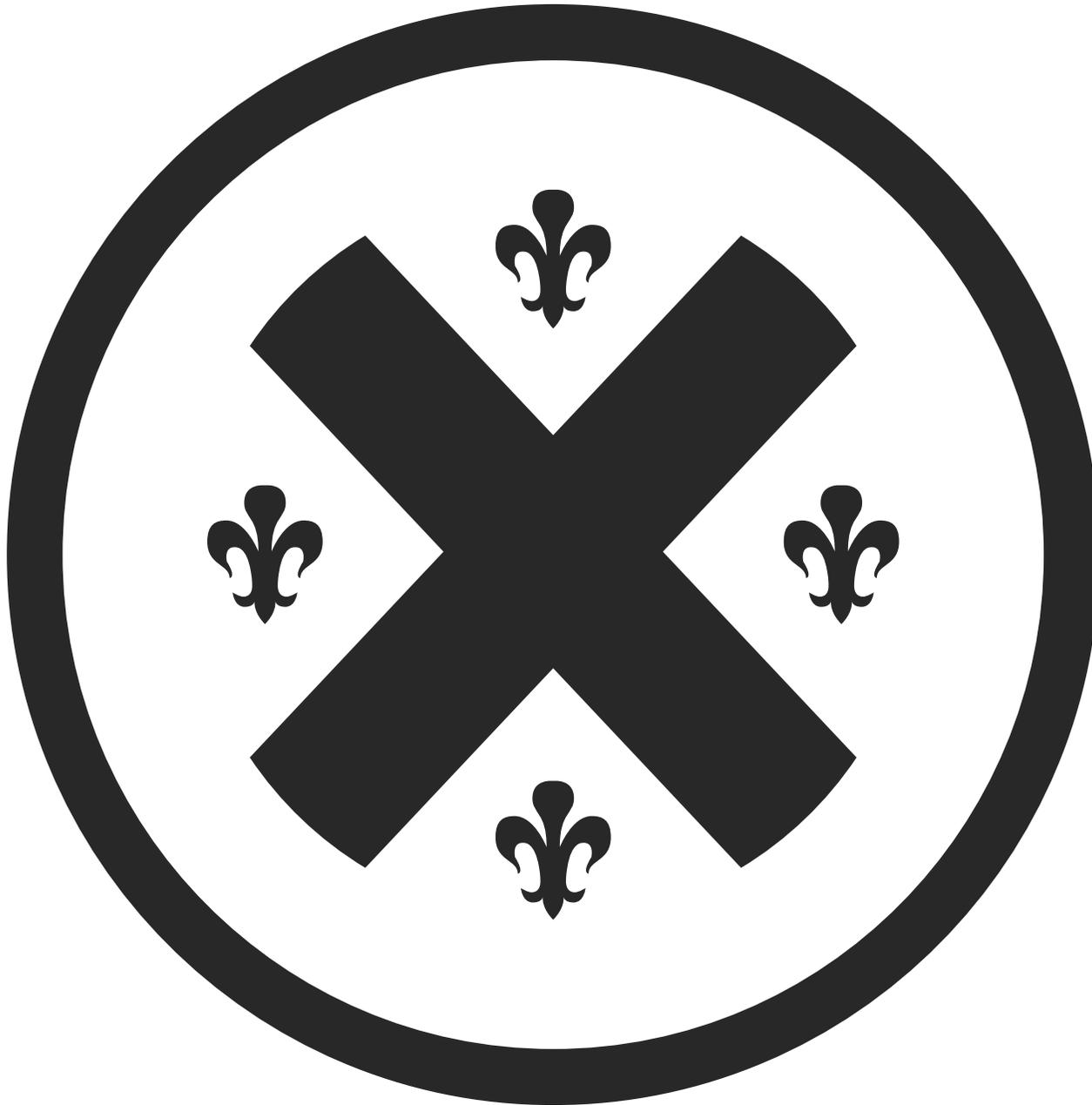
FINI FINI PEUTAS  
ORO  
HABLAN POR LA  
ESPALDA  
LA IMBAILABLE ORQ-  
UESTA

TA SI SU GRAN FIESTA  
WOLF Y  
LOSTERA-  
PEUTAS  
HABLAN POR LA  
ESPALDA  
LA IMBAILABLE ORQ-  
UESTA  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS

SÁB 21 JUNIO  
LA CHORONA  
HOTEL PARADISE  
BUENOS MUCHA-  
CHOS  
CROUPIER FU-  
NK  
MUSEO DE CARNAVAL  
Dj's toda la noche  
Stand de comidas  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS

SOLITARIO JUAN PRESENTA AHORA SI SU GRAN FIESTA  
MANDRAKE WOLF Y  
LOSTERA-  
PEUTAS  
HABLAN POR LA  
ESPALDA  
LA IMBAILABLE ORQ-  
UESTA  
Dj's toda la noche  
Stand de comidas  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS

SÁB 21 JUNIO  
LA CHORONA  
HOTEL PARADISE  
BUENOS MUCHA-  
CHOS  
CROUPIER FU-  
NK  
MUSEO DE CARNAVAL  
Dj's toda la noche  
Stand de comidas  
20 hrs | ambicador anticipador  
RED UTS



[@somosRodriguezUy](#)

[contacto@somosrodriguez.com](mailto:contacto@somosrodriguez.com)

[www.somosrodriguez.com](http://www.somosrodriguez.com)